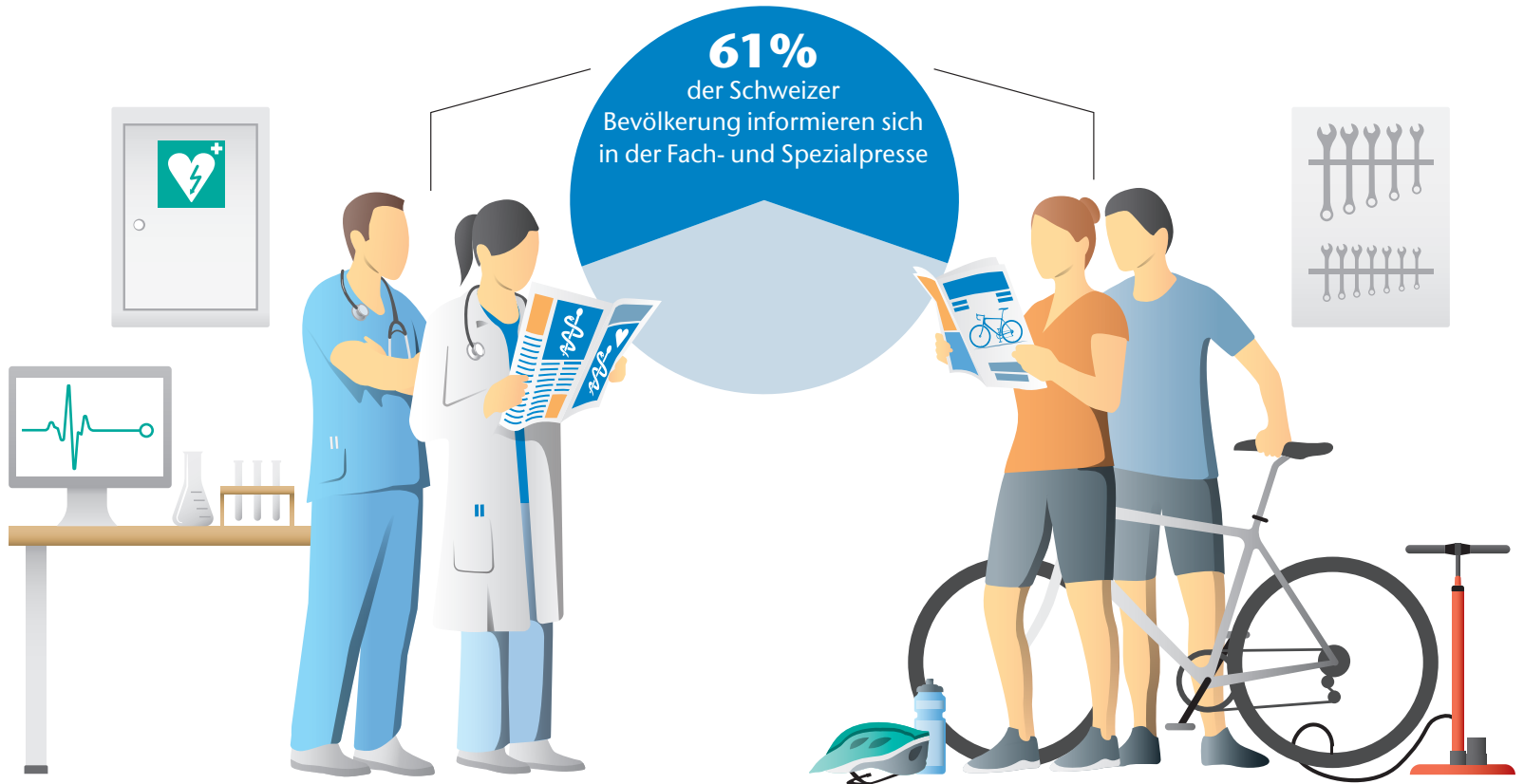


Fach- und Spezialpresse sind wichtig

Anteil Personen, die sich in der Fach- und Spezialpresse informieren (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)



Die Spezialpresse ist beliebt und relevant

Titel- und Kontaktqualitäten der Spezialpresse

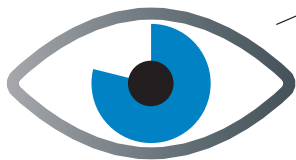
Pick-ups



2,8 Mal

nehmen die Lesenden die Ausgabe in die Hand.

Lesemenge



79%

des gesamten Inhaltes einer Ausgabe werden gelesen.



Lesedauer



31 Min.

beträgt die Lesezeit pro Ausgabe.

Titelloyalität

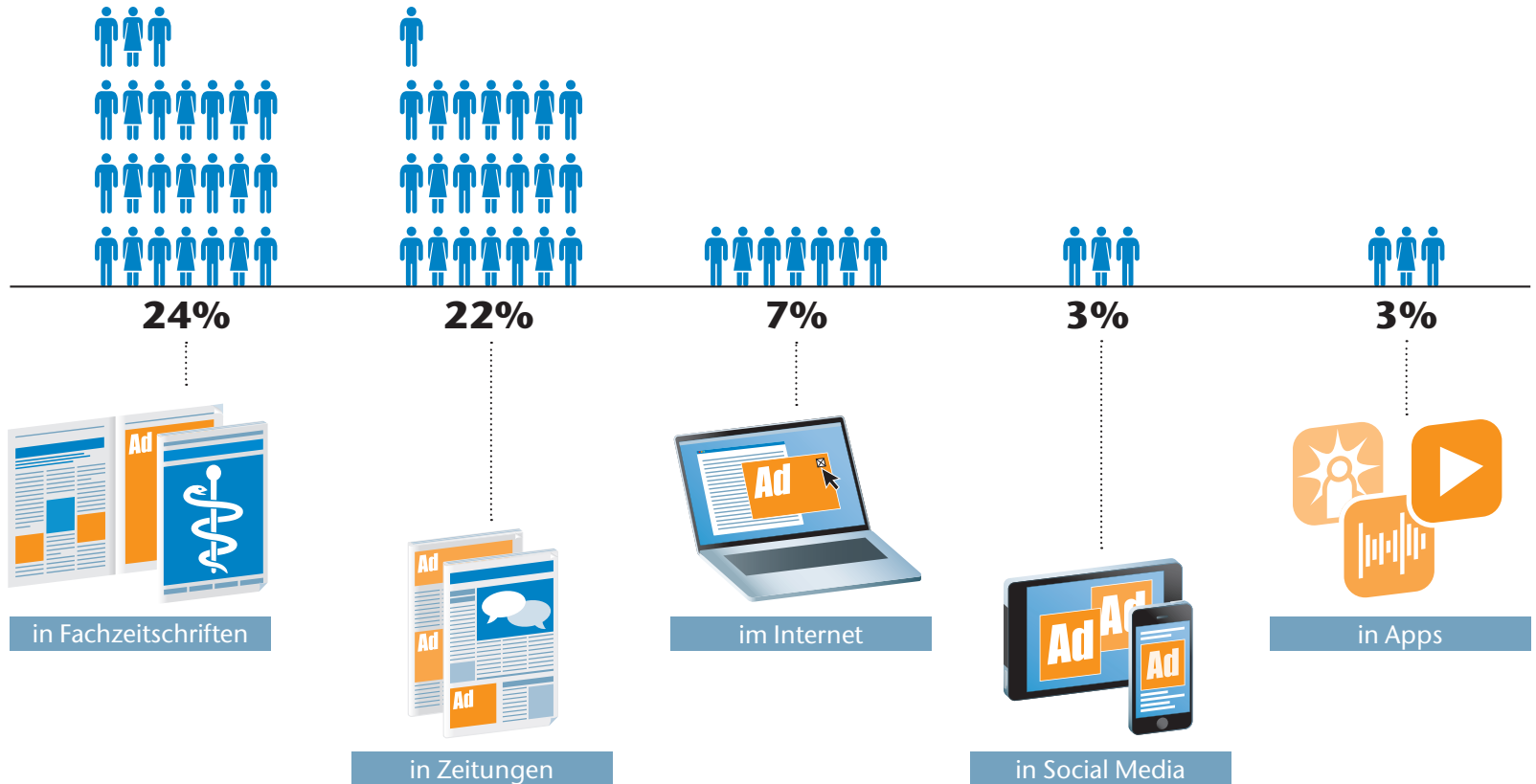


57%

der Lesenden würden ihren Zeitungstitel vermissen.

Werbung genießt im Print hohe Glaubwürdigkeit

Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als glaubwürdig empfinden (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)



Am Bildschirm stört Werbung ziemlich stark

Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als störend empfinden (Wert < 50% = geringe Störung, Wert > 50% = hohe Störung)*

