

Mediadokumentation 2026

Das Ideenmagazin für Haus- und Wohnungsbesitzer
Umbauen – Erneuern – Modernisieren



HÄUSER MODERNISIEREN

Unbestritten im Trend – Umnutzung und Renovation von älteren Liegenschaften, sei dies als Um- oder Neubau. Liegenschaftsbesitzer schätzen auch die Vielzahl von Informationen im Bereich Innenausbau und Haustechnik.

Modernisierung, Renovation und Umbau werden durch die zunehmen- de Bodenknappheit weiter an Bedeutung gewinnen. Bei einem hohen Bestand an älteren Häusern drängt sich die Alternative auf, an Stelle eines Neubaus das Bestehende den heutigen Wohnbedürfnissen anzupassen.

HÄUSER MODERNISIEREN soll sowohl dem Besitzer als auch dem zukünf- tigen Käufer einer älteren Liegenschaft das nötige Know-how zur Moder- nisierung seines Haus- oder Wohnungsbesitzes vermitteln. Reportagen von umgebauten Häusern und Wohnungen zeigen dem Leser, wie er neue Wohn- und Lebensqualität in sein Eigenheim bringen kann. HÄUSER MODERNISIEREN liefert aber auch nützliche Ideen und Anregungen über Finanzierung und Recht, Einrichtungs- und Ausstattungsratschläge, Pro- dukteinformationen, Marktinfos und Bezugsquellen.

HÄUSER MODERNISIEREN trägt dazu bei, Schwierigkeiten frühzeitig zu erkennen und Fehler von Anfang an zu vermeiden, denn nicht selten wer- den Umbauten und Modernisierungen ohne Mithilfe eines Architekten durchgeführt.

HÄUSER MODERNISIEREN ist eine Zeitschrift, die ganz im Trend der Zeit liegt, denn alle Voraussagen weisen auf eine weiterhin steigende Bedeu- tung des Umbau- und Modernisierungsbereiches hin.

HÄUSER MODERNISIEREN wird sowohl über den Einzelhandel abgesetzt als auch mittels Direktmarketing an umbau- und renovationsinteressier- te Eigenheimbesitzer vertrieben. Der Inserent hat aus diesem Grunde die Garantie, dass er mit seiner Werbebotschaft mögliche Kunden dann erreicht, wenn sich diese konkret mit Umbau- und Modernisierungsvor- haben befassen.

THEMEN / TERMINE

1/26 vom 5. März Redaktionsschluss 11.12.25 Anzeigenschluss 05.01.26 Annahmeschluss für Druckunterlagen 05.02.26	2/26 vom 4. Juni Redaktionsschluss 12.03.26 Anzeigenschluss 02.04.26 Annahmeschluss für Druckunterlagen 04.05.26	3/26 vom 3. September Redaktionsschluss 11.06.26 Anzeigenschluss 03.07.26 Annahmeschluss für Druckunterlagen 06.08.26	4/26 vom 19. November Redaktionsschluss 27.08.26 Anzeigenschluss 18.09.26 Annahmeschluss für Druckunterlagen 22.10.26
KÜCHEN Möbelprogramme Konzepte Geräte Armaturen Umbau-Ideen WASCHRAUM Geräte zum Waschen, Trocknen und Bügeln Einbaulösungen GARTEN Bodenbeläge Beschattung Beleuchtung Grillplätze/Outdoor Kitchen WELLNESS OUTDOOR Sauna, Whirlpool, Pools, Duschen	BAD Trends Wannen, Duschen, WCs Armaturen Heizkörper Accessoires Umbau-Ideen TREPPEN UND GELÄNDER Zeitgemässe Lösungen AN- UND AUSBAU Wohnraum gewinnen Aufstockungen WASSER Leitungen sanieren Wasserbehandlungssysteme Entkalkungsanlagen	ENERGIESYSTEME Heizsysteme im Überblick Planungsfragen, Energieberatung Strom vom Dach, inkl. Elektromobilität Umbau-Ideen WELLNESS Sauna Dampfbad Whirlsysteme Infrarot KÜCHENTECHNIK Kochen Lüften Neues vom Gerätemarkt SCHRANKSYSTEME Stauraumplanung	BAUEN MIT GLAS Glasfronten Balkon- und Terrassenverglasungen Glashäuser und Wintergärten Fensterrenovationen Beschattung Insektenschutz FEUER Cheminéeöfen Sanierungen von Cheminées Holzofen als Zusatzheizung BODENBELÄGE Auswahl Pflege Trends Renovationsbeispiele KÜCHE UND BAD Aktuelle Showrooms SICHERHEIT nachträgliche Umsetzung
...und regelmässig aktuelle Informationen zu Produkten und bauwirtschaftlichen Trends.	PRODUKTION Blick hinter die Kulissen RECHT Häufig gestellte Fragen	FINANZIERUNG Umbaufinanzierungen WANDGESTALTUNG Farben und Strukturen	GARTEN Umbauideen vom Profi SMART HOME nachträgliche Umsetzung
...zudem in jeder Ausgabe die grossen Umbaureportagen			



In jeder Ausgabe präsentieren wir mehrere Reportagen von gelungenen Umbauten und Renovationen, welche unser Redaktionsteam recherchiert. Die Reportagen geben unseren LeserInnen wertvolle Inspirati- onen für ihr Bau- und Umbau- vorhaben.

Nebst Themen zur Modernisie- rungen im Innenbereich sind auch solche für die Aussenge- staltung wie Gartenplanung, Bodenbeläge, Beleuchtung und Cheminées ein regelmässiger Bestandteil im Magazin.



Fester Bestandteil des Redak- tionskonzeptes sind umfangrei- che Themenstrecken zu Küche, Bad, Pool, Garten und Innen- ausbau. Die Vielzahl vorgestell- ter Produkteneuheiten bieten den LeserInnen Hilfestellung bei der Detailplanung ihres Umbaus.



FORMATE / PREISE

1/1 Seite CHF 7'280.00 Breite 199 mm Höhe 278 mm	1/1 Seite <u>randabfallend</u> CHF 7'280.00 Breite 225 mm* Höhe 297 mm*	2/1 Seite <u>bündüberlaufend randabfallend</u> CHF 13'360.00 Breite 450 mm* Höhe 297 mm*	1/2 Seite quer CHF 4'080.00 Breite 184 mm Höhe 137 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 146 mm*	1/2 Seite hoch CHF 4'080.00 Breite 90 mm Höhe 278 mm <u>randabfallend</u> Breite 103 mm* Höhe 297 mm*

1/3 Seite quer CHF 3'240.00 Breite 184 mm Höhe 90 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 95 mm*	1/3 Seite hoch CHF 3'240.00 Breite 60 mm Höhe 278 mm <u>randabfallend</u> Breite 73 mm* Höhe 297 mm*	1/4 Seite quer CHF 2'200.00 Breite 184 mm Höhe 66 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 70 mm*	1/4 Seite Standard CHF 2'200.00 Breite 90 mm Höhe 137 mm

* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

RABATTE / ZUSCHLÄGE

Wiederholungsrabatt	ab 3x 5%, 4x 10% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag	10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission	10%

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 7'750.00	erste linksliegende Seite des Heftes
4. Umschlagseite	CHF 8'250.00	Rückseite des Heftes
1/3 hoch textanschliessend	CHF 3'800.00	Seite 3, Editorial / Seite 5, Inhalt

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER

2 seitig	CHF 5'800.00
4 seitig	CHF 7'200.00
8 seitig	CHF 8'900.00
16 seitig	CHF 11'200.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

AUFLAGE / DISTRIBUTION

Kiosk	7'000 Exemplare
Abonnenten	6'300 Exemplare
Abo-Werbeaussendungen an wechselnde Zielgruppen sowie Probehefte für Messen und Ausstellungen, permanente Bauausstellungen Architekten, Generalunternehmen, usw.	5'900 Exemplare
Direktverkauf	500 Exemplare
Reserve, Belege, Archiv	800 Exemplare
Printauflage	20'500 Exemplare
Digitalauflage (E-Paper)	4'500 Exemplare
Gesamtauflage	25'000 Exemplare

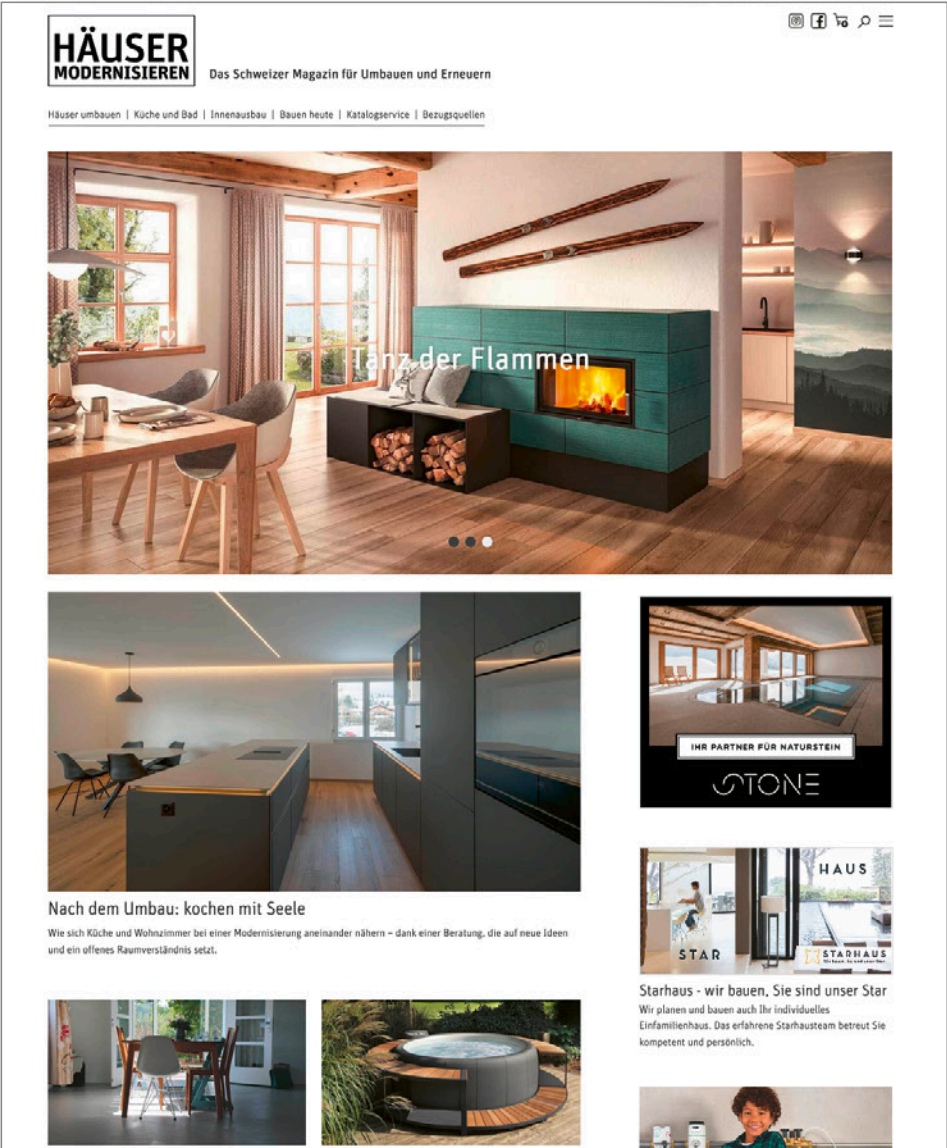
TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated_v3.icc
Druckunterlagen	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
Druckunterlagenherstellung	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.



IHRE ANSPRECHPARTNER

Medienberatung	Gebietsverkaufsleitung Ost Marcel Hablützel marcel.h@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85	Gebietsverkaufsleitung West Dennis Popovic dennis.popovic@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85
	Gebietsverkaufsleitung Regional Nico Stähli nico.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85	
Anzeigendisposition	Laura Fedier laura.fedier@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 62	
Chefredaktion	Hannah Franziska Krautwald hannah.krautwald@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 80	
Redaktion	Adrienne Brehm adrienne.brehm@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 68	Elke Leibold elke.leibold@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 73
Verlagsleitung	Thomas Stähli thomas.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 85	
Vertrieb & Produktion	Sarah Stähli sarah.staehli@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 61	



PLATZIERUNG / RABATTE

Rubriken	Home Häuser umbauen Küche und Bad Innenausbau Bauen heute Die Schaltungen erfolgen auf www.haeuser-modernisieren.ch und zusätzlich auf www.das-einfamilienhaus.ch
Abschlussrabatte	3 Monate = 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30% Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

DATEN

Formate	GIF, JPEG
Anlieferung	7 Tage vor Online-Datum per Mail an: online@etzel-verlag.ch
Einschaltungen	monatlich
Herstellung	Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.
Number of visits	Ø 19'000* pro Monat
Pages	Ø 160'000* pro Monat

*Basis (7.24–6.25)

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

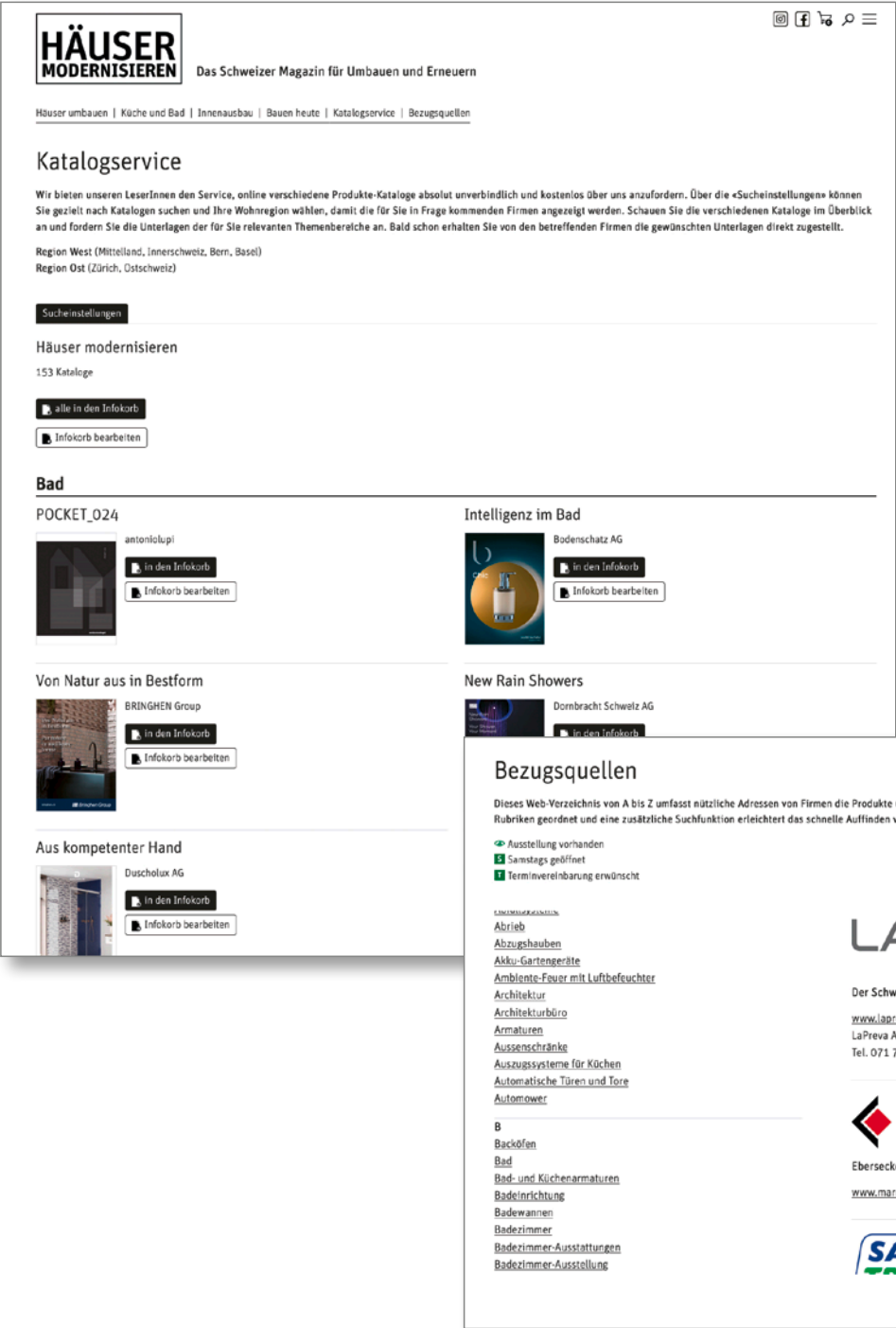
«Fullbutton»
Breite: 800px
Höhe: 667px
Platzierung: alle Rubriken
Kosten: Fr. 700.00 / Monat

«Text-Bild-Button»
Bildbreite: 800px
Bildhöhe: 400px
Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen
Platzierung: alle Rubriken
Kosten: Fr. 700.00 / Monat

«Advertorial»
nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich
2 bis 3 Bilder und
2'500 bis 3'000 Zeichen Text
Kosten: Fr. 400.– / Monat

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

SERVICE-LEISTUNGEN



Als Anzeigenkunde im Magazin profitieren Sie vom kostenlosen Katalogservice. Unsere LeserInnen können über diesen Service direkt Ihre Kataloge bei Ihnen beziehen. Sie erhalten damit aktuelle und wertvolle Leads für die Nachbearbeitung.

Ein weiterer beliebter Service ist unser Bezugsquellen-Verzeichnis. Sie können hier Ihre Adresse mit Logo unter den gewünschten Rubriken eintragen, so dass Sie potentielle Kunden sofort über Ihre Website finden.



Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch





Der Schweizer Dusch-WC Spezialist.
www.lapreva.com
LaPreva AG, 9444 Diepoldsau
Tel. 071 737 97 97, office@lapreva.com



persönlich. kompetent - für Sie
Ebersecken LU | Ittigen BE | Hüttwil BE | Cham ZG
www.marmobisa.ch



**Bad.
Küche.**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zu viel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckdaten	Falls die Daten für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinsens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Technische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter technischer Daten oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Publireportage» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Rechteeinräumung	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.