

Mediadokumentation 2024

Das Ideenmagazin für den Hausbesitzer



Modernisierung, Renovation und Umbau werden durch die zunehmende Bodenknappheit weiter an Bedeutung gewinnen. Bei einem hohen Bestand an älteren Häusern drängt sich die Alternative auf, an Stelle eines Neubaus das Bestehende den heutigen Wohnbedürfnissen anzupassen.

HÄUSER MODERNISIEREN soll sowohl dem Besitzer als auch dem zukünftigen Käufer einer älteren Liegenschaft das nötige Know-how zur Modernisierung seines Hausbesitzes vermitteln. Reportagen von umgebauten Häusern zeigen dem Leser, wie er neue Wohn- und Lebensqualität in sein Eigenheim bringen kann. HÄUSER MODERNISIEREN liefert aber auch nützliche Ideen und Anregungen über Finanzierung und Recht, Einrichtungs- und Ausstattungsratschläge, Produkteinformationen, Marktinfos und Bezugsquellen.

HÄUSER MODERNISIEREN trägt dazu bei, Schwierigkeiten frühzeitig zu erkennen und Fehler von Anfang an zu vermeiden, denn nicht selten werden Umbauten und Modernisierungen ohne Mithilfe eines Architekten durchgeführt.

HÄUSER MODERNISIEREN ist eine Zeitschrift, die ganz im Trend der Zeit liegt, denn alle Voraussagen weisen auf eine weiterhin steigende Bedeutung des Umbau- und Modernisierungsbereiches hin.

HÄUSER MODERNISIEREN wird vor allem über den Einzelhandel abgesetzt sowie mittels Direktmarketing an umbau- und renovationsinteressierte Hausbesitzer vertrieben. Der Inserent hat aus diesem Grunde die Garantie, dass er mit seiner Werbebotschaft mögliche Kunden dann erreicht, wenn sich diese konkret mit Umbau- und Modernisierungsvorhaben befassen.

Themen und Termine 2024

1/24 vom 07.03.2024	2/24 vom 06.06.2024	3/24 vom 05.09.2024	4/24 vom 21.11.2024
Redaktionsschluss 14.12.23 Anzeigenschluss 05.01.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 08.02.24	Redaktionsschluss 14.03.24 Anzeigenschluss 05.04.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 06.05.24	Redaktionsschluss 13.06.24 Anzeigenschluss 05.07.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 06.08.24	Redaktionsschluss 29.08.24 Anzeigenschluss 20.09.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 24.10.24
KÜCHEN Möbelprogramme Konzepte Geräte Armaturen Umbau-Ideen Swiss Kitchen Award: Die schönsten Küchen der Schweiz WASCHEN Geräte zum Waschen, Trocknen und Bügeln Einbaulösungen GARTEN Bodenbeläge Beschattung Beleuchtung Wellness outdoor Grillplätze/Outdoor Kitchen	BAD Trends Wannen, Duschen, WCs Armaturen Heizkörper Accessoires Umbau-Ideen TREPPEN UND GELÄNDER Zeitgemässe Lösungen AUSBAU Wohnraum gewinnen Beispiele WASSER Leitungen sanieren Wasserbehandlungssysteme Entkalkungsanlagen	ENERGIESYSTEME Heizsysteme im Überblick Planungsfragen, Energieberatung Strom vom Dach, inkl. Elektromobilität Umbau-Ideen WELLNESS Sauna Dampfbad Whirlsysteme Infrarot Dusch-WC KÜCHENTECHNIK Kochen Lüften SCHRANKSYSTEME Stauraumplanung SMART HOME nachträgliche Umsetzung	BAUEN MIT GLAS Glasfronten Balkon- und Terrassenverglasungen Glashäuser und Wintergärten Fensterrenovationen Beschattung Insektenschutz FEUER Cheminéeöfen Sanierungen von Cheminées Holzofen als Zusatzheizung BODENBELÄGE Auswahl Pflege Trends Renovationsbeispiele KÜCHE UND BAD Aktuelle Showrooms SICHERHEIT nachträgliche Umsetzung
...und regelmässig aktuelle Informationen zu Produkten und bauwirtschaftlichen Trends.	PRODUKTION Blick hinter die Kulissen RECHT Häufig gestellte Fragen	FINANZIERUNG Umbaufinanzierungen LIEBLINGSSTÜCKE Experten empfehlen	WANDGESTALTUNG Farben und Strukturen GARTEN Umbauideen vom Profi
			...zudem in jeder Ausgabe die grossen Umbaureportagen

Formate / Preise

1/1 Seite CHF 7'280.00 Breite 199 mm Höhe 278 mm	1/1 Seite randabfallend CHF 7'280.00 Breite 225 mm* Höhe 297 mm*	2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend CHF 13'360.00 Breite 450 mm* Höhe 297 mm*	1/2 Seite quer CHF 4'080.00 Breite 184 mm Höhe 137 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 146 mm*	1/2 Seite hoch CHF 4'080.00 Breite 90 mm Höhe 278 mm <u>randabfallend</u> Breite 103 mm* Höhe 297 mm*
1/3 Seite quer CHF 3'240.00 Breite 184 mm Höhe 90 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 95 mm*	1/3 Seite hoch CHF 3'240.00 Breite 60 mm Höhe 278 mm <u>randabfallend</u> Breite 73 mm* Höhe 297 mm*	1/4 Seite quer CHF 2'200.00 Breite 184 mm Höhe 66 mm <u>randabfallend</u> Breite 225 mm* Höhe 70 mm*	1/4 Seite Standard CHF 2'200.00 Breite 90 mm Höhe 137 mm	

* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Rabatte und Zuschläge

Wiederholungsrabatt	ab 3x 5%, 4x 10% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag	10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission	10%

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	CHF 7'750.00	erste linksliegende Seite des Heftes
4. Umschlagseite	CHF 8'250.00	Rückseite des Heftes
1/3 hoch textanschliessend	CHF 3'800.00	Seite 3, Editorial / Seite 5, Inhalt

im 1. Bogen gegenüber Text: 4 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

Beilagen / Beihefter

2 seitig	CHF 5'800.00
4 seitig	CHF 7'200.00
8 seitig	CHF 8'900.00
16 seitig	CHF 11'200.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Beikleber

zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

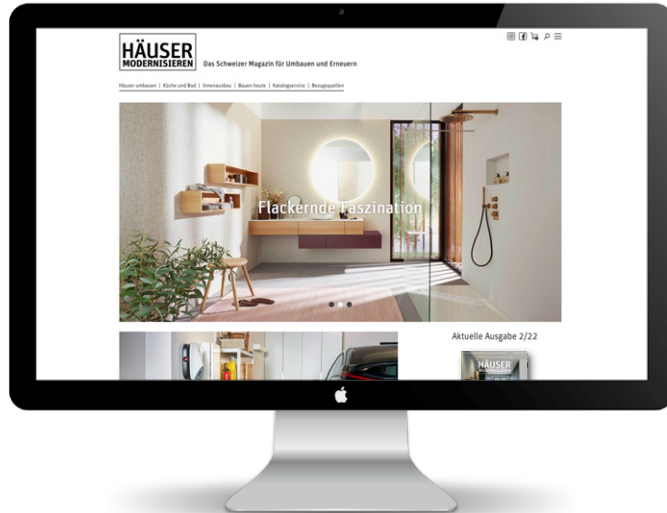
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

Technische Daten

Druckverfahren	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PS0coated_v3.icc
Druckunterlagen	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
Druckunterlagenherstellung	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
Geprüfte vertriebene Auflage	26'000 Exemplare (21'500 Print / 4'500 E-Paper)

Die digitalen Medien

crossmediale Möglichkeiten



Responsive Banner

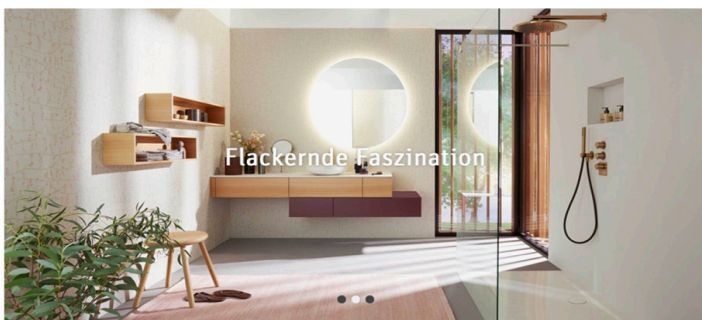
Responsive HTML5-Banner (Button 1)



Das Schweizer Magazin für Umbauen und Erneuern

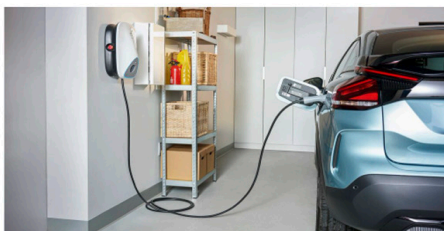


Häuser umbauen | Küche und Bad | Innenausbau | Bauen heute | Katalogservice | Bezugsquellen



Flackernde Faszination

Aktuelle Ausgabe 2/22



Die eigene Ladestation

Rund 70 Prozent aller Ladevorgänge von E-Autos werden zuhause getätigt. Da sind komfortable Ladestationen für das Einfamilienhaus gefragt.



Jetzt lesen: Printabo Digitalabo

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

«Button 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 900.00 / Monat

«Medium Rectangle»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Alle Rubriken

direkt unter Eigenwerbung, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 700.00 / Monat



Neue Wellnessoase unterm Dach

Der Dachausbau ist immer eine Herausforderung. Simmer mehr, wenn es dabei ums Bad geht – soll doch dieser Raum



Für die Stunden im Garten

... gibt es das eine oder andere Accessoire, was dem Aufenthalt im Grünen noch komfortabler macht. Jetzt heisst

Medium
Rectangle

Küche und Bad



Neue Wellnessoase unterm Dach

Der Dachausbau ist immer eine Herausforderung. Umso mehr, wenn es dabei ums Bad geht – soll doch dieser Raum immer mehr zur Wohlfühloase werden. Wie es gelingen kann, zeigt das Projekt, das mit dem Grohe-Preis ausgezeichnet wurde.



Badezeit

Viel Farbe und sanft geschwungene Silhouetten bestimmen das Badezimmer. Mit dabei: Die Klassiker Schwarz und Weiss – immer in spannenden Kombinationen, sei es mit Holz, Floralem oder Terrazzo.



Helle Begeisterung in der Küche

Seit dem Umbau ihrer Küche kocht Loosli-Markenbotschafterin Barbara Matter mit noch mehr Begeisterung. Der alte Fliesenboden, teils dunkle Fronten und die unruhige Arbeitsfläche mussten weichen. Die neue Küche wirkt hell, aufgeräumt und wohnlich und bietet viel Freude und Begeisterung.

Fullbutton

Text-Bild-Button

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Fullbutton

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

«Fullbutton»

Breite: 800px

Höhe: 667px

Platzierung: alle Rubriken

Kosten: Fr. 500.00 / Monat

«Text-Bild-Button»

Bildbreite: 800px

Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen

Platzierung: alle Rubriken

Kosten: Fr. 500.00 / Monat

«Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich

2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text
Aufpreis pro Erstellung: Fr. 400.–

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

Platzierung / Specials / Rabatte

Rubriken

Home

Häuser umbauen | Küche und Bad | Innenausbau | Bauen heute

Die Schaltungen erfolgen auf www.haeuser-modernisieren.ch und zusätzlich auf www.das-einfamilienhaus.ch

Abschlussrabatte

3 Monate = 5% / 6 Monate = 10% / 12 Monate = 15%

Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

Technische Daten

Formate

GIF, JPEG / Button 1 und Medium Rectangle in HTML5

Anlieferung

7 Tage vor Online-Datum per Mail an: online@etzel-verlag.ch

Einschaltungen

monatlich

Herstellung

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

Number of visits

Ø 19'000* pro Monat

Pages

Ø 180'000* pro Monat

*Basis (7.22–6.23)

Ihre Ansprechpartner

Objektbetreuung und Promotion

Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account

Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account

Nico Stähli
nico.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition

Print

Laura Fedier
laura.fedier@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 62

Digital

Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Chefredaktion

Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 68

Hannah Franziska Krautwald (Stv.)
hannah.krautwald@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 80

Verlagsleitung

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 61

Etzel-Verlag AG

Knauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckdaten	Falls die Daten für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheidens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Technische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter technischer Daten oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Publireportage» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Rechteeinräumung	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

