

**HÄUSER
MODERNISIEREN**

Print | Digital

Mediadokumentation 2019

Das Ideenmagazin für den Hausbesitzer



Modernisierung, Renovation und Umbau werden durch die zunehmende Bodenknappheit weiter an Bedeutung gewinnen. Bei einem hohen Bestand an älteren Häusern drängt sich die Alternative auf, an Stelle eines Neubaus das Bestehende den heutigen Wohnbedürfnissen anzupassen.

HÄUSER MODERNISIEREN soll sowohl dem Besitzer als auch dem zukünftigen Käufer einer älteren Liegenschaft das nötige Know-how zur Modernisierung seines Hausbesitzes vermitteln. Reportagen von umgebauten Häusern zeigen dem Leser, wie auch er neue Wohn- und Lebensqualität in sein Eigenheim bringen kann. HÄUSER MODERNISIEREN liefert aber auch nützliche Ideen und Anregungen über Finanzierung und Recht, Einrichtungs- und Ausstattungsratschläge, Produkteinformationen, Marktinfos und Bezugsquellen.

HÄUSER MODERNISIEREN trägt dazu bei, Schwierigkeiten frühzeitig zu erkennen und Fehler von Anfang an zu vermeiden, denn nicht selten werden Umbauten und Modernisierungen ohne Mithilfe eines Architekten durchgeführt.

HÄUSER MODERNISIEREN ist eine Zeitschrift, die ganz im Trend der Zeit liegt, denn alle Voraussagen weisen auf eine weiterhin steigende Bedeutung des Umbau- und Modernisierungsbereiches hin.

HÄUSER MODERNISIEREN wird vorwiegend über Kioske abgesetzt sowie mittels Direktmarketing an umbau- und renovationsinteressierte Hausbesitzer vertrieben. Der Inserent hat aus diesem Grunde die Garantie, dass er mit seiner Werbebotschaft mögliche Kunden dann erreicht, wenn sich diese konkret mit Umbau- und Modernisierungsvorhaben befassen.

Themen und Termine 2019

1/19 vom 07.03.2019	2/19 vom 06.06.2019	3/19 vom 22.08.2019	4/19 vom 05.12.2019
Redaktionsschluss 13.12.18 Anzeigenschluss 10.01.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 07.02.19	Redaktionsschluss 14.03.19 Anzeigenschluss 11.04.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 09.05.19	Redaktionsschluss 29.05.19 Anzeigenschluss 27.06.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 24.07.19	Redaktionsschluss 12.09.19 Anzeigenschluss 10.10.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 07.11.19
AKZENT Küchen – Möbelprogramme – Konzepte – Geräte – Armaturen – Umbau-Idee AUSBAU Wandgestaltung – Materialien – Farben GARTEN Beschattung – Pergolen, Storen, Schirme, Windschutz, Pavillons – Überdachung für die Terrasse Aussenbeleuchtung	AKZENT Bad – Trends – Wannen, Duschen, WCs und Co. – Armaturen – Heizkörper – Accessoires – Umbau-Ideen AUSBAU Türen – Innentüren – Haustüren – Sicherheit Dachausbau – Aufgesteckt und angedockt HAUS + TECHNIK Wasser – Leitungen sanieren – Wasserbehandlungssysteme – Entkalkungsanlagen Neues vom Gerätemarkt – Waschen – Bügeln	AKZENT Energiesysteme – Heizsysteme im Überblick – Planungsfragen, Sanierungsbeispiele AUSSTATTUNG Wellness – Sauna – Dampfbad – Infrarot – Dusch-WC HAUS + TECHNIK Neues vom Gerätemarkt – Kochen – Lüften MESSE Bauen & Modernisieren, Zürich WETTBEWERB Innovationspreis 2019	AKZENT Bauen mit Glas – Wintergärten – Glasfronten, Balkonverglasungen – Glashäuser – Fensterrenovation – Fensteraustausch Lifestyle Feuer – Designobjekt Cheminéeofen – Sanierung von Kaminen AUSBAU Bodenbeläge – Parkett, Laminat – Naturstein – Linoleum, Kork – Gussböden – Feinsteinzeug/Keramik AUSBAU Treppen renovieren Treppen- und Aussenlift

...und regelmässig aktuelle Informationen zu Produkten und bauwirtschaftlichen Trends.

VOR ORT: Ein Blick hinter die Kulissen von Produktionsstätten, Berichte über das Handwerk und die Produktion.

RECHT: Rechtliche Streitpunkte, Nachbarschaftsstreit, häufig gestellte Fragen.

GARTEN: Umbauideen für grosse und kleine Projekte

...und die grossen Umbaureportagen

Formate / Preise

1/1 Seite CHF 6'890.00 Breite 199 mm Höhe 278 mm	1/1 Seite randabfallend CHF 6'890.00 Breite 225 mm * Höhe 297 mm *	2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend CHF 10'770.00 Breite 450 mm * Höhe 297 mm *	1/2 Seite quer CHF 3'880.00 Breite 184 mm Höhe 137 mm randabfallend Breite 225 mm * Höhe 146 mm *	1/2 Seite hoch CHF 3'880.00 Breite 90 mm Höhe 278 mm randabfallend Breite 103 mm * Höhe 297 mm *
1/3 Seite quer CHF 3'080.00 Breite 184 mm Höhe 90 mm randabfallend Breite 225 mm * Höhe 99 mm *	1/3 Seite hoch CHF 3'080.00 Breite 60 mm Höhe 278 mm randabfallend Breite 73 mm * Höhe 297 mm *	1/4 Seite quer CHF 2'090.00 Breite 184 mm Höhe 66 mm	1/4 Seite hoch CHF 2'090.00 Breite 43 mm Höhe 278 mm	1/4 Seite Standard CHF 2'090.00 Breite 90 mm Höhe 137 mm
				1/8 Seite CHF 1'170.00 Breite 90 mm Höhe 66 mm

* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Rabatte und Zuschläge

Wiederholungsrabatt:	ab 3x 5%, 4x 10% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte:	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag:	10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission:	10%

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite:	CHF 7'450.00	erste linksliegende Seite des Heftes
4. Umschlagseite:	CHF 8'110.00	Rückseite des Heftes
1/3 hoch textanschliessend:	CHF 3'620.00	Seite 3, Editorial

im 1. Bogen gegenüber Text: 4 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache

Beilagen / Beihefter

2 seitig	CHF 5'560.00
4 seitig	CHF 6'890.00
6 seitig	CHF 7'780.00
8 seitig	CHF 8'520.00
16 seitig	CHF 10'660.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Beikleber

zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

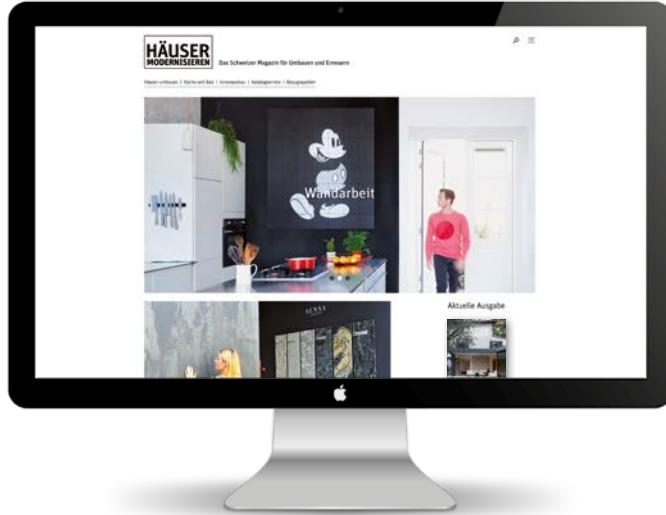
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

Technische Daten

Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP
Druckunterlagen:	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
Druckunterlagenherstellung:	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
Geprüfte vertriebene Auflage:	24'800 Exemplare

Die digitalen Medien

crossmediale Möglichkeiten



Responsive Banner

Responsive HTML5-Banner (Button 1)



Alchemie 2.0: Cosentino Steinplatten

Generationen von Tüflern versuchen vergebens, Stein in Gold zu verwandeln. Doch was die Firma Cosentino an Kunststein produziert, ist dank quasi übernatürlichen Eigenschaften fast so viel wert. Ein Werksbesuch.

Aktuelle Ausgabe



Medium Rectangle

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

«Button 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 3 rotierend

Kosten: Fr. 900.00 / Monat

«Medium Rectangle»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Home und alle Themenrubriken

möglich, direkt unter Eigenwerbung

Kosten:

Home: Fr. 700.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 500.00 / Monat

Fullbutton / Text-Bild-Button

HÄUSER
MODERNISIEREN

Das Schweizer Magazin für Umbauen und Erneuern



Schöne Wandarbeit: Wandbeläge

Pure weisse Wände? Kann man haben. Es wäre aber schade, betrachtet man die Farben, Muster und Möglichkeiten, die die Branche zur Zeit bietet. Wandarbeit mit Tapeten, Fliesen oder Dekorspachtel.



Alchemie 2.0: Cosentino Steinplatten

Generationen von Tüftlern versuchten vergebens, Stein in Gold zu verwandeln. Doch was die Firma Cosentino an Kunststein produziert, ist dank quasi übernatürlichen Eigenschaften fast so viel wert. Ein Werksbesuch.



Fenster schaffen Räume

Nur von Luft und Liebe kann der Mensch nicht leben. Er braucht – neben Nahrung – vor allem Licht, um sich wohl zu fühlen. Moderne Fenster schaffen Räume, bieten Sicherheit, Komfort und Schutz. Auf Wunsch immer häufiger auch automatisch.

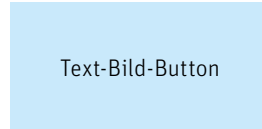


Böden machen das Raumgefühl

Ob Platten, Parkett, Vinyl, Stein oder Gussböden: Die Neuinterpretation klassischer Materialien schafft zuhause die Ästhetik, Natürlichkeit, Harmonie und Stabilität, welche wir im Alltag oft vermissen.

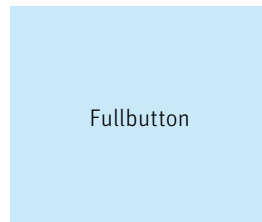


Fullbutton



Text-Bild-Button

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.



Fullbutton

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

«Fullbutton»

Breite : 800px

Höhe: 667px

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

«Text-Bild-Button»

Bildbreite : 800px

Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

«Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich

2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text
Aufpreis pro Erstellung: Fr. 400.–

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

Platzierung / Specials / Rabatte

Rubriken

Home

Häuser umbauen | Küche und Bad | Innenausbau

Abschlussrabatte

3 Monate = 5% / 6 Monate = 10% / 12 Monate = 15%

Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

Technische Daten

Formate:

GIF, JPEG

Anlieferung:

per Mail an: online@etzel-verlag.ch

Einschaltungen:

monatlich

Herstellung:

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

Number of visits:

Ø 13'000* pro Monat

Pages:

Ø 60'000* pro Monat

*Basis (3.18–4.19)

Ihre Ansprechpartner

Objektbetreuung und Promotion

Head of Sales & Marketing
Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account
Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Sales Account
Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition

Print
Norina Bühlmann
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 62

Digital
Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 74

Chefredaktion

Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 68

Verantwortliche Redaktion

Caspar Türler
caspar.tuerler@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 80

Verlagsleitung

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckunterlagen	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheins der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Drucktechnische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.