

Par suite de la pénurie des terrains destinés à la construction et la montée des prix du mètre carré, la rénovation, la modernisation et la transformation s'imposent de plus en plus. Dans de nombreux cas, une adaption du bâtiment déjà construit aux nouvelles conditions d'un habitat moderne s'avère préférable à une démolition. HÄUSER MODERNISIEREN apporte, aussi bien à l'ancien propriétaire qu'au nouvel acheteur d'un bien immobilier ancien, le savoir-faire indispensable pour adapter son logement aux besoins actuels. Cette revue illustre par le biais d'exemples concrets les possibilités d'apporter à son foyer un nouveau style de vie et une nouvelle manière d'habiter.

HÄUSER MODERNISIEREN est également une source d'idées et de renseignements utiles sur tous les aspects juridiques et financiers, sur l'aménagement intérieur et extérieur, sur les produits de la construction et sur le marché de la branche en général. Cette revue doit permettre au propriétaire de déceler suffisamment tôt les erreurs à ne pas commettre; dans ce secteur spécialement, il n'est pas rare que des transformations ou des rénovations soient réalisées sans l'aide d'un architecte.

HÄUSER MODERNISIEREN est une revue qui vit et vivra avec son temps. En effet, toutes les prévisions s'accordent pour reconnaître une évolution, sans cesse grandissante, du secteur de la transformation et de la rénovation.

HÄUSER MODERNISIEREN est vendue principalement en kiosques, offrant ainsi à l'annonceur la garantie que son message touchera avec précision et au bon moment la clientèle intéressée.



# THÈMES ET DÉLAIS 2010

<b>1/10 du 04.03.2010</b> Délai rédactionnel: 10.12.09 Clôture des annonces: 07.01.10 Remise des documents: 04.02.10	<b>2/10 du 03.06.2010</b> Délai rédactionnel: 11.03.10 Clôture des annonces: 08.04.10 Remise des documents: 06.05.10	<b>3/10 du 26.08.2010</b> Délai rédactionnel: 03.06.10 Clôture des annonces: 01.07.10 Remise des documents: 29.07.10	<b>4/10 du 02.12.2010</b> Délai rédactionnel: 09.09.10 Clôture des annonces: 07.10.10 Remise des documents: 04.11.10
---	---	---	---

## POINT FORT

### **Cuisines**

- Idées de transformation
- Nouveautés et tendances
- Robinetterie
- Planification individuelle
- Appareils efficaces
- Détails pratiques

## MAISON & TECHNIQUE

### **Nouvelles couvertures pour le toit**

## AMÉNAGEMENT

### **Bien-être à la maison**

- Sauna
- Bain de vapeur
- Infrarouge
- Appareils de fitness

## POINT FORT

### **Salles de bains**

- Les tendances
- Nouvelles teintes
- La robinetterie
- Les bons trucs pour petites salles d'eau
- Des parois sanitaires préfabriquées
- Idées de transformation

## MAISON & TECHNIQUE

### **Chauffage / Chauffer l'eau avec le bois**

- Hypocaustes
- Poêles à pellets combinés à la préparation d'eau chaude
- Chauffage aux copeaux de bois

### **Assainissement des conduites de A-Z**

## SALON

### **Salon professionnel construire & moderniser, Zurich**

## CONCOURS

### **Prix de l'innovation 2010**

## MAISON & TECHNIQUE

### **Isolation, étanchéité**

### **Poêles et cheminées**

## JARDIN

### **Planification professionnelle**

## FINANCEMENT

### **Les hypothèques sécurisées**

## POINT FORT

### **Jardins d'hiver et fermeture de balcons**

- Variantes d'extension
- Bon climat
- Utilisation de l'énergie
- Les plantes vertes
- Les frais

## MAISON & TECHNIQUE

### **Revêtements de sol**

- Parquets et laminés
- Pierre naturelle
- Linoleum, liège
- Béton poli
- Pierre recomposée / céramique

### **Pompes à chaleur**

- Air / eau
- Sonde géothermique
- Calcul des frais

### **Spécial-Fenêtres**

## EN SUP. LE GUIDE DE LA CONSTR.

- **Chauffage & énergie**
- **Minergie**

## GRAND SUPPLÉMENT SPÉCIAL:

- **Idées et tendances pour le jardin**
- Les thèmes détaillés, voir annexe

## **... Régulièrement, des reportages divers**

### TIPS & TRENDS

Des informations concernant la rénovation, la transformation, l'habitat, les tendances du marché de la construction, etc.

## DROIT DE CONSTRUCTION

Points juridiques litigieux, comment les éviter.

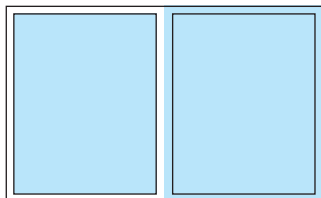
### DO-IT-YOURSELF

Conseils pratiques pour solutions individuelles.

**... et, bien sûr, les grands reportages sur les transformations.**

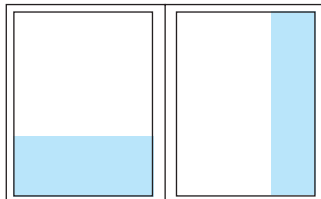
# FORMATS

## Formats standard



**1/1 page**  
Largeur 199 mm  
Hauteur 278 mm

**1/1 page f.b.**  
(+ la coupe)  
Largeur 225 mm  
Hauteur 297 mm

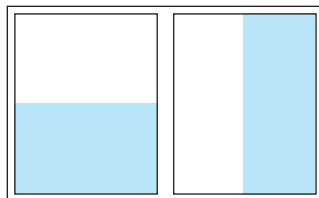


**1/3 page horizontal**  
Largeur 184 mm  
Hauteur 90 mm

**1/3 page en hauteur**  
Largeur 60 mm  
Hauteur 278 mm

**Indications pour la coupe:**  
Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

## Formats dominants



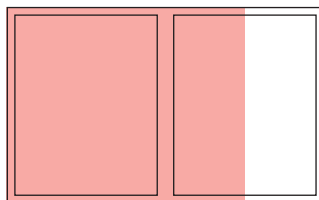
**1/2 page horizontal**  
Largeur 184 mm  
Hauteur 137 mm

**1/2 page en hauteur**  
Largeur 90 mm  
Hauteur 278 mm



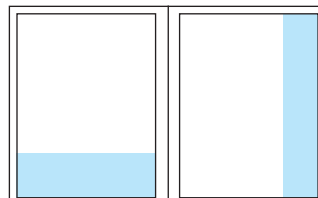
**3/4 page horizontal**  
Largeur 184 mm  
Hauteur 205 mm

**3/4 page en hauteur**  
Largeur 132 mm  
Hauteur 278 mm



**1 1/2 page francs-bords**  
Largeur 355 mm  
Hauteur 297 mm  
(+ la coupe)

## Formats d'annonces qui se prolongent sur 2 pages



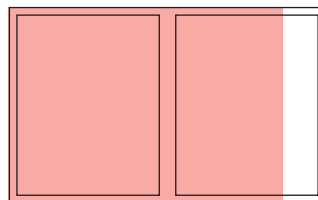
**1/4 page horizontal**  
Largeur 184 mm  
Hauteur 66 mm

**1/4 page en hauteur**  
Largeur 43 mm  
Hauteur 278 mm

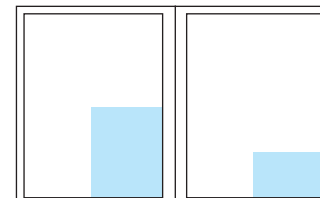


**2/3 page horizontal**  
Largeur 184 mm  
Hauteur 186 mm

**2/3 page en hauteur**  
Largeur 122 mm  
Hauteur 278 mm

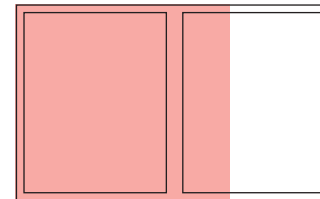


**1 3/4 page francs-bords**  
Largeur 386 mm  
Hauteur 297 mm  
(+ la coupe)

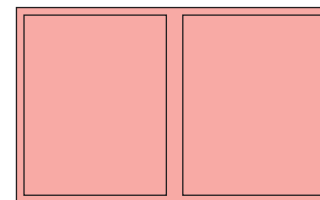


**1/4 page**  
Largeur 90 mm  
Hauteur 137 mm

**1/8 page**  
Largeur 90 mm  
Hauteur 66 mm



**1 1/3 page francs-bords** (+ la coupe)  
Largeur 304 mm  
Hauteur 297 mm



**2/1 page francs-bords**  
Largeur 450 mm  
Hauteur 297 mm  
(+ la coupe)

# TARIFS D'INSERTION DES ANNONCES NOIR/BLANC

	Format	prix net pour 1+2x —	prix net pour 3x 5%	prix net pour 4x 10%
<b>déduction des rabais de répétition:</b>				
<b>Formats standard</b>	1/1 page n/b	4'060.00	3'857.00	3'654.00
	1/2 page n/b	2'430.00	2'308.50	2'187.00
	1/3 page n/b	1'890.00	1'795.50	1'701.00
	1/4 page n/b	1'380.00	1'311.00	1'242.00
	1/8 page n/b	770.00	731.50	693.00
<b>Formats dominants</b>	3/4 page n/b	3'430.00	3'258.50	3'087.00
	2/3 page n/b	3'150.00	2'992.50	2'835.00
<b>Annonces s'étendant sur 2 pages</b>	1 1/3 page n/b	5'950.00	5'652.50	5'355.00
	1 1/2 page n/b	6'490.00	6'165.50	5'841.00
	1 3/4 page n/b	7'490.00	7'115.50	6'741.00
	2/1 page n/b	8'120.00	7'714.00	7'308.00
<b>Emplacements spéciaux</b>	2ème page couverture n/b	4'270.00	4'056.50	3'843.00
	3ème page couverture n/b	4'270.00	4'056.50	3'843.00
	4ème page couverture n/b	4'780.00	4'541.00	4'302.00
	page 3, 1/3 en hauteur n/b	2'480.00	2'356.00	2'232.00
	<b>L'utilisation de ces pages n'est possible qu'en 4 couleurs.</b>			
<b>Encartage</b>	2 pages	4'980.00	4'731.00	4'482.00
	4 pages	6'210.00	5'899.50	5'589.00
	8 pages	7'730.00	7'343.50	6'957.00
	16 pages	9'680.00	9'196.00	8'712.00
	Ports inclus. Demander pour prospectus plus grands.			
<b>Carte/encart collés</b>	<b>lié(e) avec la réservation d'une annonce de 1/1 page Fr. 95.— le ‰ (ports inclus). encarts collés Fr. 190.— les ‰ (ports inclus).</b>			

## TARIFS D'INSERTION SUPPLÉMENTS COULEURS

<b>Formats standard</b>	1/1 page	2'030.00
	1/2 page	972.00
	1/3 page	567.00
	1/4 page	414.00
	1/8 page	231.00
<b>Formats dominants</b>	3/4 page	1'715.00
	2/3 page	1'575.00
<b>Annonces s'étendant sur 2 pages</b>	1 1/3 page	2'975.00
	1 1/2 page	3'245.00
	1 3/4 page	3'745.00
	2/1 page	4'060.00
<b>Emplacements spéciaux</b>	2ème page couverture	2'135.00
	3ème page couverture	2'135.00
	4ème page couverture	2'390.00
	page 3, 1/3 en hauteur	744.00

## RABAIS ET SUPPLÉMENTS

<u>Rabais de répétition:</u>	dés 3x 5%, 4x 10% (rabais sur le prix de base net noir/blanc, possibilité de changement/sujet et format)
<u>Rabais combinés:</u>	2 titres 10%, 3 titres 15 % (rabais sur le prix de base net noir/blanc, combinaison libre des titres)
<u>Supplément couleur spéciale:</u>	25% du prix brut de l'annonce noir/blanc (pour autant que les couleurs soient issues d'un mélange des couleurs de la gamme)
<u>Supplément d'emplacement:</u>	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction

## RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

<u>Procédés d'impression:</u>	Offset, CTP
<u>Documents d'impression:</u>	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
<u>Confection des documents d'impression:</u>	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
<u>Tirage effectivement distribué:</u>	19'300 exemplaires

## EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

2ème page de couverture	première page de la revue située à gauche
3ème page de couverture	à droite, en face de la carte d'abonnement
4ème page de couverture	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	page 3, à côté de la rubrique «Editorial»
dans le premier cahier, face à du texte	à choix, 2 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

## VOS PARTENAIRES



### Éditeur et service des annonces pour la Suisse allemande et l'Allemagne

Etzel-Verlag AG  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tél. +41 (0)41 785 50 85  
Fax +41 (0)41 785 50 88  
[www.etzel-verlag.ch](http://www.etzel-verlag.ch)  
[info@etzel-verlag.ch](mailto:info@etzel-verlag.ch)

### Conseiller-clients pour la Suisse romande et la France



Cyril Anken, edicya Sàrl  
Le Chaffard, 1176 St. Livres  
Tél. +41 (0)21 807 08 30  
Fax +41 (0)21 807 08 40  
[cya@edicya.ch](mailto:cya@edicya.ch)