

Modernisierung, Renovation und Umbau werden durch die zunehmende Bodenknappheit weiter an Bedeutung gewinnen. Bei einem hohen Bestand an älteren Häusern drängt sich die Alternative auf, an Stelle eines Neubaus das Bestehende den heutigen Wohnbedürfnissen anzupassen.

HÄUSER MODERNISIEREN soll sowohl dem Besitzer als auch dem zukünftigen Käufer einer älteren Liegenschaft das nötige Know-how zur Modernisierung seines Hausbesitzes vermitteln. Reportagen von umgebauten Häusern zeigen dem Leser, wie auch er neue Wohn- und Lebensqualität in sein Eigenheim bringen kann. HÄUSER MODERNISIEREN liefert aber auch nützliche Ideen und Anregungen über Finanzierung und Recht, Einrichtungs- und Ausstattungsratschläge, Produktinformationen, Marktinfos und Bezugsquellen.

HÄUSER MODERNISIEREN trägt dazu bei, Schwierigkeiten frühzeitig zu erkennen und Fehler von Anfang an zu vermeiden, denn nicht selten werden Umbauten und Modernisierungen ohne Mithilfe eines Architekten durchgeführt.

HÄUSER MODERNISIEREN ist eine Zeitschrift, die ganz im Trend der Zeit liegt, denn alle Voraussagen weisen auf eine weiterhin steigende Bedeutung des Umbau- und Modernisierungsbereiches hin.

HÄUSER MODERNISIEREN wird vorwiegend über Kioske abgesetzt sowie mittels Direktmarketing an umbau- und renovationsinteressierte Hausbesitzer vertrieben. Der Inserent hat aus diesem Grunde die Garantie, dass er mit seiner Werbebotschaft mögliche Kunden dann erreicht, wenn sich diese konkret mit Umbau- und Modernisierungsprojekten befassen.



THEMEN UND TERMINE 2010

| 1/10 vom 04.03.2010 | 2/10 vom 03.06.2010 | 3/10 vom 26.08.2010 | 4/10 vom 02.12.2010 |
|--|--|--|--|
| Redaktionsschluss: 10.12.09 | Redaktionsschluss: 11.03.10 | Redaktionsschluss: 03.06.10 | Redaktionsschluss: 09.09.10 |
| Anzeigenschluss: 07.01.10 | Anzeigenschluss: 08.04.10 | Anzeigenschluss: 01.07.10 | Anzeigenschluss: 07.10.10 |
| Annahmeschluss für Druckunterlagen: 04.02.10 | Annahmeschluss für Druckunterlagen: 06.05.10 | Annahmeschluss für Druckunterlagen: 29.07.10 | Annahmeschluss für Druckunterlagen: 04.11.10 |

AKZENT

Küchen

- Umbau-Ideen
- Neuheiten und Trends
- Armaturen
- individuelle Planung
- Energieeffiziente Geräte
- praktische Details

HAUS + TECHNIK

Dächer neu eingedeckt

AUSSTATTUNG

Wellness zu Hause

- Sauna
- Dampfbad
- Infrarot
- Fitnessgeräte

AKZENT

Bäder

- Trends
- Neue Farben
- Armaturen
- Lösungen für kleine Bäder
- Vorwandinstallationen
- Umbau-Ideen

HAUS + TECHNIK

Heizen/Warmwasser mit Holz

- Hypokausten
- Pelletsofen kombiniert mit Warmwasseraufbereitung
- Schnitzelfeuerungen

Rohrsanierung von A-Z

MESSE

Fachmesse für Bauen & Modernisieren, Zürich

WETTBEWERB

Innovationspreis 2010

HAUS & TECHNIK

fachgerechte Dichtung am Bau

Öfen und Cheminéeöfen

GARTEN

Gestaltungstipps vom Profi

FINANZIERUNG

gesicherte Hypotheken

AKZENT

Wintergärten und Balkonverglasungen

- Anbauvarianten
- prima Klima
- energetische Nutzung
- Bepflanzung
- Kosten

HAUS + TECHNIK

Bodenbeläge

- Parkett, Laminat
- Naturstein
- Linoleum, Kork
- Gussböden
- Feinsteinzeug/Keramik

Wärmepumpen

- Luft/Wasser
- Erdsonde
- Kostenberechnung

Fenster-Spezial

MIT BAUGUIDE-SUPPLEMENTS:

- **Heizung, Energie & Haustechnik**
- **Minergie - Häuser mit Zukunft**

GROSSE SPEZIAL-BEILAGE:

- **Gartenideen und Trends**
- detaillierte Themen gemäss Beiblatt

...und dazu regelmässig aktuelle Berichte

SCHAUFENSTER

Informationen zu Produkten aus dem Themenbereich Umbauen, Renovieren und Wohnen; Hinweise auf bauwirtschaftliche Trends.

BAURECHT

Rechtliche Streitpunkte, Hinweise zur Vermeidung.

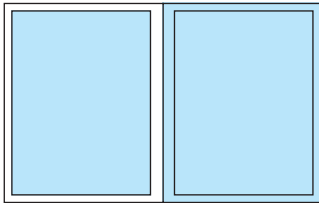
DO-IT-YOURSELF

Praktischer Ratgeber für individuelle Lösungen.

...und natürlich die grossen Umbaureportagen

FORMATPLAN

Standardformate

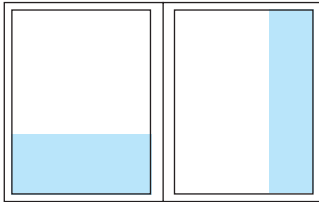


1/1 Seite

Breite 199 mm
Höhe 278 mm

1/1 Seite ange.

Breite 225 mm
Höhe 297 mm
(+ Beschnitt)



1/3 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 90 mm

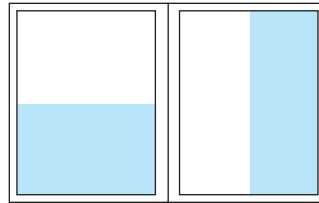
1/3 Seite hoch

Breite 60 mm
Höhe 278 mm

Beschnittzugaben:

An beiden Seiten, oben und unten
je 3 mm (gilt nur für randabfallende
Sujets)

Seitendominierende Formate

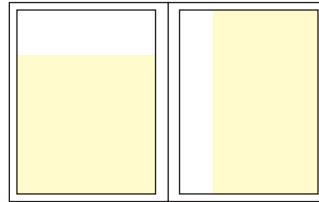


1/2 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 137 mm

1/2 Seite hoch

Breite 90 mm
Höhe 278 mm

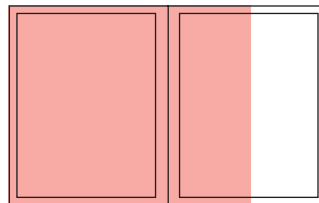


3/4 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 205 mm

3/4 Seite hoch

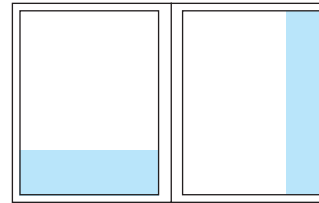
Breite 132 mm
Höhe 278 mm



1 1/2 Seite bundüberlaufend ange.

Breite 355 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm

Zusammenhängende Formate

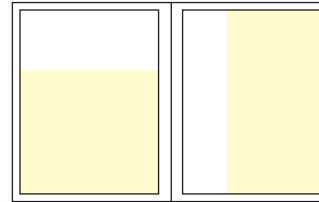


1/4 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 66 mm

1/4 Seite hoch

Breite 43 mm
Höhe 278 mm

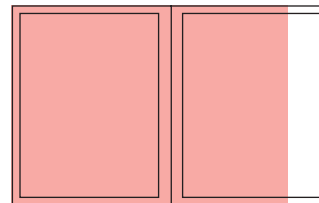


2/3 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 186 mm

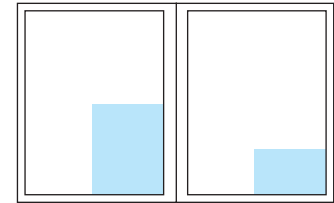
2/3 Seite hoch

Breite 122 mm
Höhe 278 mm



1 3/4 Seite bundüberlaufend ange.

Breite 386 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm

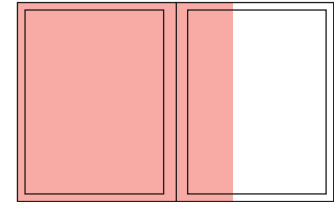


1/4 Seite

Breite 90 mm
Höhe 137 mm

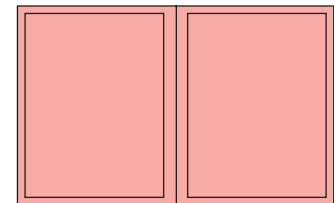
1/8 Seite

Breite 90 mm
Höhe 66 mm



1 1/3 Seite bundüberlaufend ange.

Breite 304 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm



2/1 Seite bundüberlaufend ange.

Breite 450 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm

SCHNELLKOSTENBERECHNUNG SCHWARZ/WEISS-ANZEIGEN

| | Format | Nettopreis bei 1+2x — | Nettopreis bei 3x 5% | Nettopreis bei 4x 10% |
|--|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| in Abzug gebrachte Wiederholungs-Rabatte: | | | | |
| Standardformate | 1/1 Seite s/w | 4'060.00 | 3'857.00 | 3'654.00 |
| | 1/2 Seite s/w | 2'430.00 | 2'308.50 | 2'187.00 |
| | 1/3 Seite s/w | 1'890.00 | 1'795.50 | 1'701.00 |
| | 1/4 Seite s/w | 1'380.00 | 1'311.00 | 1'242.00 |
| | 1/8 Seite s/w | 770.00 | 731.50 | 693.00 |
| Seitendominierende Formate | 3/4 Seite s/w | 3'430.00 | 3'258.50 | 3'087.00 |
| | 2/3 Seite s/w | 3'150.00 | 2'992.50 | 2'835.00 |
| Zusammenhängende Formate | 1 1/3 Seite s/w | 5'950.00 | 5'652.50 | 5'355.00 |
| | 1 1/2 Seite s/w | 6'490.00 | 6'165.50 | 5'841.00 |
| | 1 3/4 Seite s/w | 7'490.00 | 7'115.50 | 6'741.00 |
| | 2/1 Seite s/w | 8'120.00 | 7'714.00 | 7'308.00 |
| Spezialplatzierungen | 2. Umschlagseite s/w | 4'270.00 | 4'056.50 | 3'843.00 |
| | 3. Umschlagseite s/w | 4'270.00 | 4'056.50 | 3'843.00 |
| | 4. Umschlagseite s/w | 4'780.00 | 4'541.00 | 4'302.00 |
| | Seite 3, 1/3 hoch s/w | 2'480.00 | 2'356.00 | 2'232.00 |
| | Die Belegung der Spezialplatzierungen sind nur 4farbig möglich. | | | |
| Beilagen/Beihefter | 2 seitig | 4'980.00 | 4'731.00 | 4'482.00 |
| | 4 seitig | 6'210.00 | 5'899.50 | 5'589.00 |
| | 8 seitig | 7'730.00 | 7'343.50 | 6'957.00 |
| | 16 seitig | 9'680.00 | 9'196.00 | 8'712.00 |
| Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage. | | | | |
| Beikleber | nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite Fr. 95.– pro Tausend Ex. inkl. Porto mehreseitige Beikleber Fr. 190.– pro Tausend Ex. inkl. Porto | | | |

SCHNELLKOSTENBERECHNUNG FARBZUSCHLÄGE

Standardformate

| | |
|-----------|----------|
| 1/1 Seite | 2'030.00 |
| 1/2 Seite | 972.00 |
| 1/3 Seite | 567.00 |
| 1/4 Seite | 414.00 |
| 1/8 Seite | 231.00 |

Seitendominierende Formate

| | |
|-----------|----------|
| 3/4 Seite | 1'715.00 |
| 2/3 Seite | 1'575.00 |

Zusammenhängende Formate

| | |
|-------------|----------|
| 1 1/3 Seite | 2'975.00 |
| 1 1/2 Seite | 3'245.00 |
| 1 3/4 Seite | 3'745.00 |
| 2/1 Seite | 4'060.00 |

Spezialplatzierungen

| | |
|-------------------|----------|
| 2. Umschlagseite | 2'135.00 |
| 3. Umschlagseite | 2'135.00 |
| 4. Umschlagseite | 2'390.00 |
| Seite 3, 1/3 hoch | 744.00 |

RABATTE UND ZUSCHLÄGE

| | |
|------------------------------|---|
| <u>Wiederholungsrabatt:</u> | ab 3x 5%, 4x 10% (Rabatte auf s/w Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich) |
| <u>Kombirabatte:</u> | 2 Titel 10%, 3 Titel 15% (Rabatte auf s/w Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar) |
| <u>Sonderfarbenzuschlag:</u> | 25% vom s/w Anzeigenbrutto-Preis (sofern aus Skalafarben gemischt) |
| <u>Platzierungszuschlag:</u> | 10% vom s/w Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten |
| <u>BK:</u> | 10% |

TECHNISCHE DATEN

| | |
|--|---|
| <u>Druckverfahren:</u> | Rollenoffset, CTP |
| <u>Druckunterlagen:</u> | Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inse- rate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farb- proof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe. |
| <u>Druckunterlagen- herstellung:</u> | Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht begriffen und wird nach Aufwand verrechnet. |
| <u>Effektiv vertriebene Auflage:</u> | 19'300 Exemplare |

SPEZIALPLATZIERUNGEN

| | |
|--|--|
| 2. Umschlagseite: | erste linksliegende Seite des Heftes |
| 3. Umschlagseite: | rechts gegenüber Abo-Karte |
| 4. Umschlagseite: | Rückseite des Heftes |
| 1/3 hoch textanschliessend: | Seite 3, Editorial |
| im 1. Bogen gegenüber Text: | 4 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung |
| Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache | |

IHRE ANSPRECHPARTNER

Verlag und Anzeigenverwaltung

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Anzeigenleiter
Andreas Hess – andreas.hess@etzel-verlag.ch
Andreas Jost – andreas.jost@etzel-verlag.ch
Beat Strebel – beat.strebel@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition
Esther Stadelmann – esther.stadelmann@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 62

Chefredaktion
Esther Kall – esther.kall@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85