

**HÄUSER
MODERNISIEREN**

Imprimé | Numérique

Documentation média 2019

Le magazine plein d'idées pour le propriétaire



Par suite de la pénurie des terrains destinés à la construction et la montée des prix du mètre carré, la rénovation, la modernisation et la transformation s'imposent de plus en plus. Dans de nombreux cas, une adaptation du bâtiment déjà construit aux nouvelles conditions d'un habitat moderne s'avère préférable à une démolition. HÄUSER MODERNISIEREN apporte, aussi bien à l'ancien propriétaire qu'au nouvel acheteur d'un bien immobilier ancien, le savoir-faire indispensable pour adapter son logement aux besoins actuels. Cette revue illustre par le biais d'exemples concrets les possibilités d'apporter à son foyer un nouveau style de vie et une nouvelle manière d'habiter.

HÄUSER MODERNISIEREN est également une source d'idées et de renseignements utiles sur tous les aspects juridiques et financiers, sur l'aménagement intérieur et extérieur, sur les produits de la construction et sur le marché de la branche en général. Cette revue doit permettre au propriétaire de déceler suffisamment tôt les erreurs à ne pas commettre; dans ce secteur spécialement, il n'est pas rare que des transformations ou des rénovations soient réalisées sans l'aide d'un architecte.

HÄUSER MODERNISIEREN est une revue qui vit et vivra avec son temps. En effet, toutes les prévisions s'accordent pour reconnaître une évolution, sans cesse grandissante, du secteur de la transformation et de la rénovation.

HÄUSER MODERNISIEREN est vendue principalement en kiosques, offrant ainsi à l'annonceur la garantie que son message touchera avec précision et au bon moment la clientèle intéressée.

Thèmes et délais 2019

1/18 du 07.03.2019	2/18 du 06.06.2019	3/18 du 22.08.2019	4/18 du 05.12.2019
Délai rédactionnel 13.12.18	Délai rédactionnel 14.03.19	Délai rédactionnel 29.05.19	Délai rédactionnel 12.09.19
Clôture des annonces 10.01.19	Clôture des annonces 11.04.19	Clôture des annonces 27.06.19	Clôture des annonces 10.10.19
Remise des documents 07.02.19	Remise des documents 09.05.19	Remise des documents 24.07.19	Remise des documents 07.11.19
ZOOM SUR Cuisines – Mobilier – Concepts – Appareils – Robinetterie – Idée de transformation AMÉNAGEMENT Revêtement mural – Matériaux – Couleurs JARDIN Systèmes d'ombrage – Pergolas, stores, parasols, coupe-vent, pavillons – Couvertures de terrasses Éclairage extérieur	ZOOM SUR Salle de bain – Tendances – Baignoires, douches, WC & Co. – Robinetterie – Radiateurs – Accessoires – Idée de transformation AMÉNAGEMENT Portes – Portes d'intérieur – Portes d'entrée – Sécurité Structure du toit – monté et arrimé MAISON & TECHNIQUE Eau – Assainir les conduites – Système de traitement des eaux – Système de détartrage Les nouveaux appareillages – Laver – Repassage	ZOOM SUR Systèmes d'énergie – Les différents systèmes de chauffage – Questions de planification, exemples de rénovation EQUIPEMENT Wellness – Sauna – Bain de vapeur – Infrarouge – WC douche MAISON & TECHNIQUE Les nouveaux appareillages – Cuisiner – Aérer FOIRE Bauen & Modernisieren, Zürich CONCOURS Prix de l'innovation 2019	ZOOM SUR Construire en verre – Jardins d'hiver – Façades vitrées et fermeture de balcons – Maisons en verre – Rénovation des fenêtres – Remplacement des fenêtres Bien-être feu – Objets design poêles – Assainissement des cheminées AMÉNAGEMENT Revêtements de sol – Parquets et laminés – Pierre naturelle – Linoléum, liège – Béton poli – Pierre recomposée/céramique AMÉNAGEMENT Rénover l'escalier Monte-escalier et ascenseur extérieur

... et régulièrement des informations actuelles sur les produits et nouvelles tendances du marché de la construction.

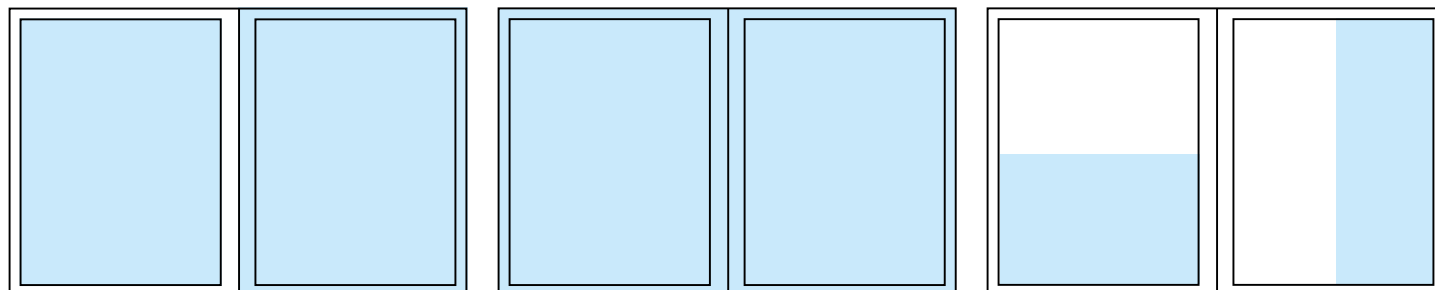
VISITE SUR PLACE: Visite des centres de production, reportage sur la fabrication et la production.

DROIT: Questions juridiques, conflits de voisinage, questions les plus courantes.

JARDIN: Idées de transformation pour petits et grands projets.

... et les grands reportages sur les transformations.

Formats / Prix



1/1 page

CHF 6'890.00

Largeur 199 mm
Hauteur 278 mm

1/1 page francs-bords

CHF 6'890.00

Largeur 225 mm *
Hauteur 297 mm *

2/1 page francs-bords

CHF 10'770.00

Largeur 450 mm *
Hauteur 297 mm *

1/2 page quer

CHF 3'880.00

Largeur 184 mm
Hauteur 137 mm

francs-bords

Largeur 225 mm *
Hauteur 146 mm *

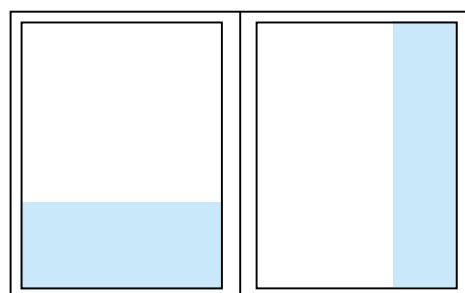
1/2 page en hauteur

CHF 3'880.00

Largeur 90 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 103 mm *
Hauteur 297 mm *



1/3 page horizontal

CHF 3'080.00

Largeur 184 mm
Hauteur 90 mm

francs-bords

Largeur 225 mm *
Hauteur 99 mm *

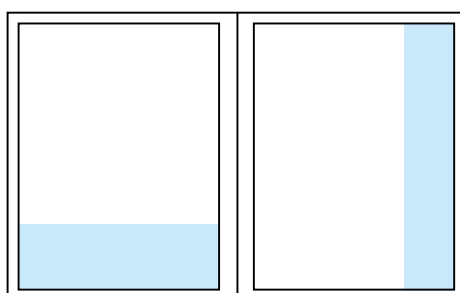
1/3 page en hauteur

CHF 3'080.00

Largeur 60 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 73 mm *
Hauteur 297 mm *



1/4 page horizontal

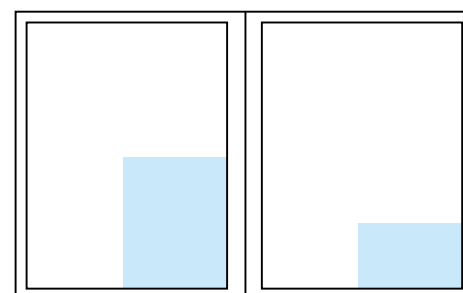
CHF 2'090.00

Largeur 184 mm
Hauteur 66 mm

1/4 page en hauteur

CHF 2'090.00

Largeur 43 mm
Hauteur 278 mm



1/4 page Standard

CHF 2'090.00

Largeur 90 mm
Hauteur 137 mm

1/8 page

CHF 1'170.00

Largeur 90 mm
Hauteur 66 mm

* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Rabais et suppléments

Rabais de répétition:	dés 3x 5%, 4x 10% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés:	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
Supplément d'emplacement:	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission de conseillers:	10%

Emplacements spéciaux

2ème page de couverture:	CHF 7'450.00	première page de la revue située à gauche
4ème page de couverture:	CHF 8'110.00	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	CHF 3'620.00	page 3, à côté de la rubrique «Editorial»

dans le premier cahier, face à du texte: à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Encartage

2 pages	CHF 5'560.00
4 pages	CHF 6'890.00
6 pages	CHF 7'780.00
8 pages	CHF 8'520.00
16 pages	CHF 10'660.00

Ports inclus. Demander pour prospectus détaillés.

Carte / encart collés

Encart à deux pages	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

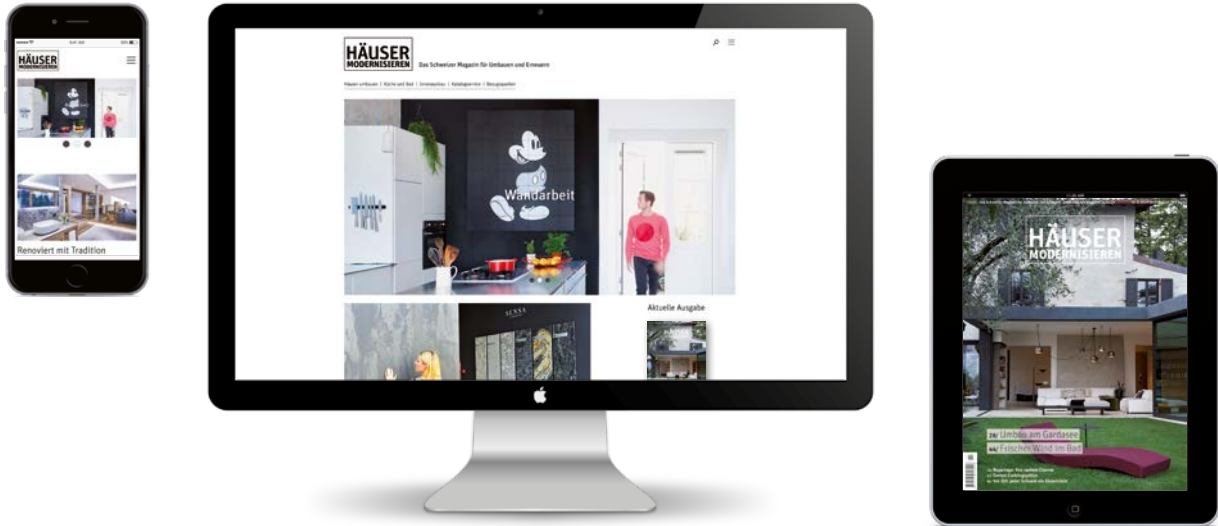
Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

Renseignements techniques

Procédés d'impression:	Offset, CTP
Documents d'impression:	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression:	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
Tirage effectivement distribué:	24'800 exemplaires

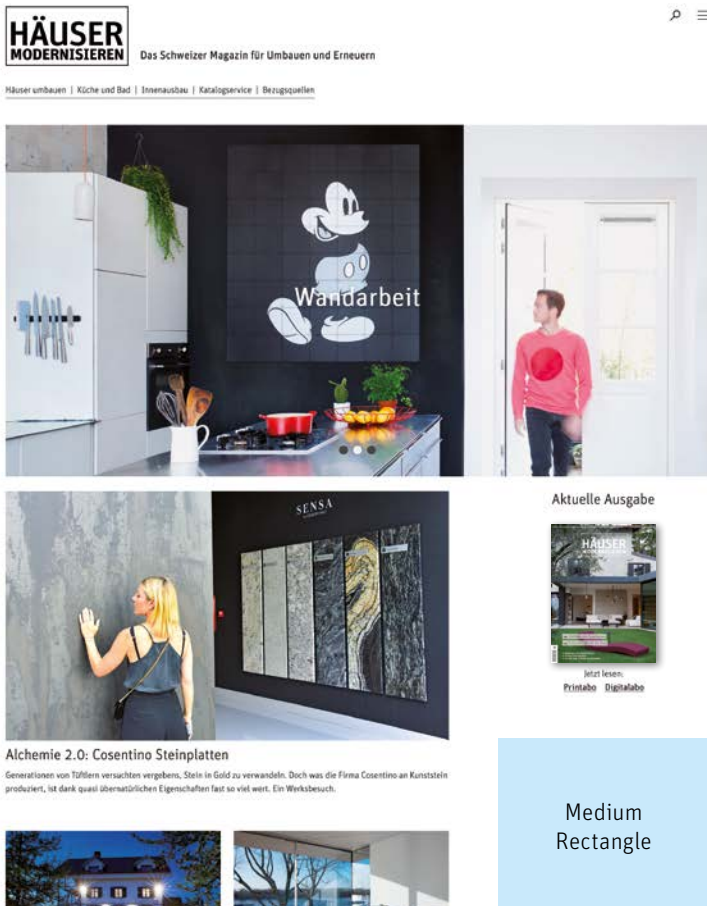
Les médias numériques

possibilités de cross-média



Bannière responsive

Bannière responsive HTML5 (bouton 1)



Les bannières HTML5 responsives s'adaptent à la surface publicitaire disponible selon la taille et le format de l'écran de l'utilisateur. La hauteur reste inchangée, la largeur s'adapte à chaque fois.

Deux bannières sont disponibles:

«Button 1»

Hauteur: 90 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 1600 px

Placement: sur toutes les pages

au-dessus de l'en-tête du site, max. 3 en rotation

Frais: Fr. 900.00 / mois

«Medium Rectangle»

Hauteur: 250 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 800 px

Placement: possible sur Accueil et toutes

les rubriques thématiques, directement sous la publicité individuelle

Frais:

Accueil: Fr. 700.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 500.00 / mois

Fullbutton / Bouton texte-image

HÄUSER
MODERNISIEREN

Das Schweizer Magazin für Umbauen und Erneuern



Schöne Wandarbeit: Wandbeläge

Pure weisse Wände? Kann man haben. Es wäre aber schade, betrachtet man die Farben, Muster und Möglichkeiten, die die Branche zur Zeit bietet. Wandarbeit mit Tapeten, Fliesen oder Dekorpachtel.



Alchemie 2.0: Cosentino Steinplatten

Generationen von Tüftlern versuchten vergebens, Stein in Gold zu verwandeln. Doch was die Firma Cosentino an Kunststein produziert, ist dank quasi übernatürlichen Eigenschaften fast so viel wert. Ein Werksbesuch.



Fenster schaffen Räume

Nur von Luft und Liebe kann der Mensch nicht leben. Er braucht – neben Nahrung – vor allem Licht, um sich wohl zu fühlen. Moderne Fenster schaffen Räume, bieten Sicherheit, Komfort und Schutz. Auf Wunsch immer häufiger auch automatisch.



Böden machen das Raumgefühl

Ob Platten, Parkett, Vinyl, Stein oder Gussböden: Die Neuinterpretation klassischer Materialien schafft zuhause die Ästhetik, Natürlichkeit, Harmonie und Stabilität, welche wir im Alltag oft vermissen.

Fullbutton

Bouton texte-image

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Fullbutton

Les boutons texte-image apparaissent dans «Look & Feel» de l'agencement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publiereportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire.

Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertorials détaillés.

«Fullbutton»

Largeur: 800 px

Hauteur: 667 px

Placement / Frais

Accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

«Bouton texte-image»

Largeur de l'image: 800 px

Hauteur de l'image: 400 px

Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères

Placement / Frais:

Accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

«Advertorial»

Seulement en combinaison avec le bouton Texte-image ou Fullbutton

2 à 3 images et texte de 2'500 à 3'000

caractères. Supplément par création: Fr. 400.–

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

Placement / spécial / réductions

Rubriques

Accueil

Reconstruction de maisons | Cuisine et Bain | Intérieur

Rabais contrat

3 Mois = 5% / 6 mois = 10% / 12 mois = 15%

Commission conseil = 10%

Les placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires ne peuvent pas être déplacés. La durée réservée sera facturée.

Renseignements techniques

Formats:

GIF, JPEG

Livraison:

par courriel à: online@etzel-verlag.ch

Insertions:

mensuel

Réalisation:

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

Nombre de visites:

Ø 13'000* par mois

Pages:

Ø 60'000* par mois

*Base (3.18–4.19)

Vos partenaires

Service des annonces

Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Key Account

Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Sales Account

Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Administration des annonces

Imprimé

Norina Bühlmann
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 62

Numérique

Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 74

Rédactrice en chef

Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 68

Rédaction responsable

Caspar Türler
caspar.tuerler@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 80

Directeur de publication

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knonaerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
Augmentation de l'ordre	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
Document d'impression	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
Droit de réponse	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.