

**HÄUSER
MODERNISIEREN**

Imprimé | Numérique

Documentation média 2019

Le magazine plein d'idées pour le propriétaire



Par suite de la pénurie des terrains destinés à la construction et la montée des prix du mètre carré, la rénovation, la modernisation et la transformation s'imposent de plus en plus. Dans de nombreux cas, une adaptation du bâtiment déjà construit aux nouvelles conditions d'un habitat moderne s'avère préférable à une démolition. HÄUSER MODERNISIEREN apporte, aussi bien à l'ancien propriétaire qu'au nouvel acheteur d'un bien immobilier ancien, le savoir-faire indispensable pour adapter son logement aux besoins actuels. Cette revue illustre par le biais d'exemples concrets les possibilités d'apporter à son foyer un nouveau style de vie et une nouvelle manière d'habiter.

HÄUSER MODERNISIEREN est également une source d'idées et de renseignements utiles sur tous les aspects juridiques et financiers, sur l'aménagement intérieur et extérieur, sur les produits de la construction et sur le marché de la branche en général. Cette revue doit permettre au propriétaire de déceler suffisamment tôt les erreurs à ne pas commettre; dans ce secteur spécialement, il n'est pas rare que des transformations ou des rénovations soient réalisées sans l'aide d'un architecte.

HÄUSER MODERNISIEREN est une revue qui vit et vivra avec son temps. En effet, toutes les prévisions s'accordent pour reconnaître une évolution, sans cesse grandissante, du secteur de la transformation et de la rénovation.

HÄUSER MODERNISIEREN est vendue principalement en kiosques, offrant ainsi à l'annonceur la garantie que son message touchera avec précision et au bon moment la clientèle intéressée.

Thèmes et délais 2019

1/18 du 07.03.2019	2/18 du 06.06.2019	3/18 du 22.08.2019	4/18 du 05.12.2019
Délai rédactionnel 13.12.18	Délai rédactionnel 14.03.19	Délai rédactionnel 29.05.19	Délai rédactionnel 12.09.19
Clôture des annonces 10.01.19	Clôture des annonces 11.04.19	Clôture des annonces 27.06.19	Clôture des annonces 10.10.19
Remise des documents 07.02.19	Remise des documents 09.05.19	Remise des documents 24.07.19	Remise des documents 07.11.19
ZOOM SUR Cuisines – Mobilier – Concepts – Appareils – Robinetterie – Idée de transformation AMÉNAGEMENT Revêtement mural – Matériaux – Couleurs JARDIN Systèmes d'ombrage – Pergolas, stores, parasols, coupe-vent, pavillons – Couvertures de terrasses Éclairage extérieur	ZOOM SUR Salle de bain – Tendances – Baignoires, douches, WC & Co. – Robinetterie – Radiateurs – Accessoires – Idée de transformation AMÉNAGEMENT Portes – Portes d'intérieur – Portes d'entrée – Sécurité Structure du toit – monté et arrimé MAISON & TECHNIQUE Eau – Assainir les conduites – Système de traitement des eaux – Système de détartrage Les nouveaux appareillages – Laver – Repassage	ZOOM SUR Systèmes d'énergie – Les différents systèmes de chauffage – Questions de planification, exemples de rénovation EQUIPEMENT Wellness – Sauna – Bain de vapeur – Infrarouge – WC douche MAISON & TECHNIQUE Les nouveaux appareillages – Cuisiner – Aérer FOIRE Bauen & Modernisieren, Zürich CONCOURS Prix de l'innovation 2019	ZOOM SUR Construire en verre – Jardins d'hiver – Façades vitrées et fermeture de balcons – Maisons en verre – Rénovation des fenêtres – Remplacement des fenêtres Bien-être feu – Objets design poêles – Assainissement des cheminées AMÉNAGEMENT Revêtements de sol – Parquets et laminés – Pierre naturelle – Linoléum, liège – Béton poli – Pierre recomposée/céramique AMÉNAGEMENT Rénover l'escalier Monte-escalier et ascenseur extérieur

... et régulièrement des informations actuelles sur les produits et nouvelles tendances du marché de la construction.

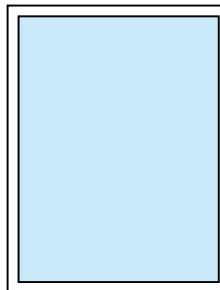
VISITE SUR PLACE: Visite des centres de production, reportage sur la fabrication et la production.

DROIT: Questions juridiques, conflits de voisinage, questions les plus courantes.

JARDIN: Idées de transformation pour petits et grands projets.

... et les grands reportages sur les transformations.

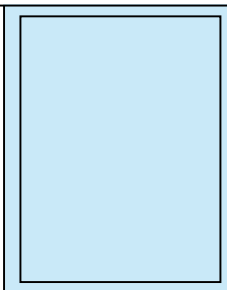
Formats / Prix



1/1 page

CHF 6'890.00

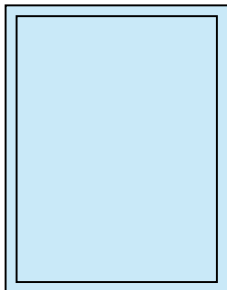
Largeur 199 mm
Hauteur 278 mm



1/1 page francs-bords

CHF 6'890.00

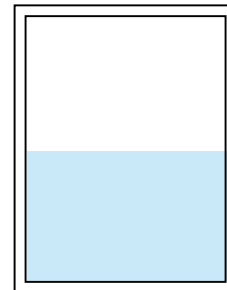
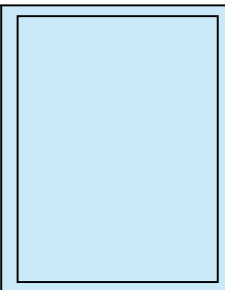
Largeur 225 mm *
Hauteur 297 mm *



2/1 page francs-bords

CHF 10'770.00

Largeur 450 mm *
Hauteur 297 mm *



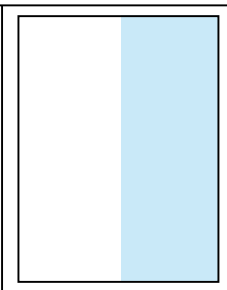
1/2 page quer

CHF 3'880.00

Largeur 184 mm
Hauteur 137 mm

francs-bords

Largeur 225 mm *
Hauteur 146 mm *



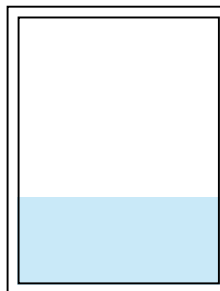
1/2 page en hauteur

CHF 3'880.00

Largeur 90 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 103 mm *
Hauteur 297 mm *



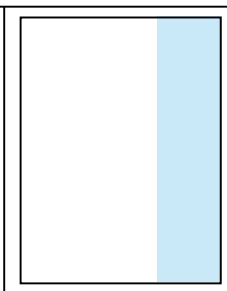
1/3 page horizontal

CHF 3'080.00

Largeur 184 mm
Hauteur 90 mm

francs-bords

Largeur 225 mm *
Hauteur 99 mm *



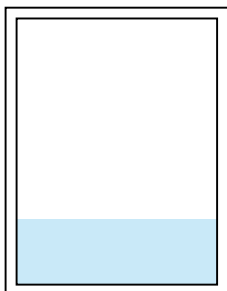
1/3 page en hauteur

CHF 3'080.00

Largeur 60 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

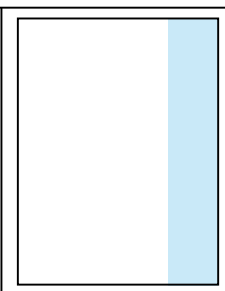
Largeur 73 mm *
Hauteur 297 mm *



1/4 page horizontal

CHF 2'090.00

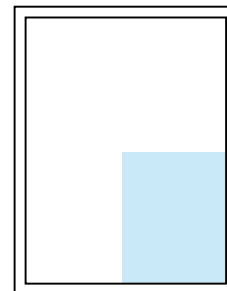
Largeur 184 mm
Hauteur 66 mm



1/4 page en hauteur

CHF 2'090.00

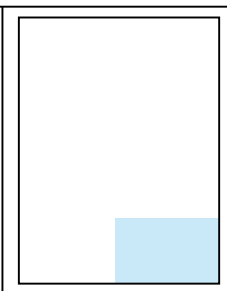
Largeur 43 mm
Hauteur 278 mm



1/4 page Standard

CHF 2'090.00

Largeur 90 mm
Hauteur 137 mm



1/8 page

CHF 1'170.00

Largeur 90 mm
Hauteur 66 mm

* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Rabais et suppléments

Rabais de répétition:	dés 3x 5%, 4x 10% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés:	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
Supplément d'emplacement:	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission de conseillers:	10%

Emplacements spéciaux

2ème page de couverture:	CHF 7'450.00	première page de la revue située à gauche
4ème page de couverture:	CHF 8'110.00	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	CHF 3'620.00	page 3, à côté de la rubrique «Editorial»

dans le premier cahier, face à du texte: à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Encartage

2 pages	CHF 5'560.00
4 pages	CHF 6'890.00
6 pages	CHF 7'780.00
8 pages	CHF 8'520.00
16 pages	CHF 10'660.00

Ports inclus. Demander pour prospectus détaillés.

Carte / encart collés

Encart à deux pages	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

Renseignements techniques

Procédés d'impression:	Offset, CTP
Documents d'impression:	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression:	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
Tirage effectivement distribué:	24'800 exemplaires

Les médias numériques

possibilités de cross-média



Button



DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ALLE, DIE UMBAUEN ODER ERNEUERN WOLLEN

ONLINE	PRINT	SERVICE	VERLAG	Katalogservice	Warenkorb
News & Trends	Checklisten	Buchtipps		Suchen	

Startseite » Online » News & Trends

Haussanierung: Eine Reise durch die Zeit

Das «Hüs üf der Flüe» steht am Dorfrand von Ernen, gleich unterhalb der denkmalgeschützten Pfarrkirche St. Georg. Hier lädt die Kunsthistorikerin Diana Pavlicek – die Besitzerin des historischen und fachgerecht sanierten Hauses – auf Zeitreise durch die Bau- und Kulturgeschichte des Goms ein.



An den Innenräumen wurde seit Jahren nichts verändert. Im Wohnzimmer fand sich der originale Bestand des 19. Jahrhunderts mit Kassettentäfel und Wandbuffet.

Könnte das «Hüs üf der Flüe» sprechen, hätte es einiges zu erzählen. Zum Beispiel warum seine Bewohner die Kammer gleich neben der Eingangstür so viele Jahre nicht betreten. Oder davon, wer die Zugfahrpläne an die Wand klebte oder den unteren Teil des Heidenkreuzes für eine neue Türe absägte. Das Wohnhaus gehört zu den sogenannten Gommer Heidenhäusern, die den Menschen früherer Generationen so alt erschienen, dass sie diese in vorchristliche Zeiten datierten. So alt ist das «Hüs üf der Flüe» zwar nicht, trotzdem war die Besitzerin Diana Pavlicek von seinem tatsächlichen Alter überrascht. Dendrochronologische Untersuchungen ergaben, dass es in der ersten Hälfte des 15. Jahrhunderts gebaut wurde. Damit gehört das Gebäude zu den ältesten und besterhaltenen Heidenhäusern im Goms.

Die Reportage über die fachgerechte Haussanierung ist im Magazin Häuser modernisieren zu lesen. Die Ausgabe 2/2018 lässt sich [online bestellen](#).

Transparentes Wohndesign von Atrium

Transparente Flächen sind integraler Bestandteil eines jeden Bauobjektes. Filigrane Profitechnik gibt den Blick nach aussen frei. Transparentes Wohnen für höchste Ansprüche.



Die individuelle Schweizer Markenküche

Alpach Küchen verbinden Qualität mit Ästhetik und Ihrem Bedürfnissen. Die individuellen Alpach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhändler ganz in Ihrer Nähe.



Texte/Button vidéo: placement fixe par rubrique dans la zone de contenu de la deuxième colonne, lien avec la page d'accueil de la société, mise en page par défaut.

Button: image 178 x 178 pixels, Titre 35 caractères, texte 170 caractères
Les images sont réduites à 50%.

Full-Button: 572 x 306 pixels (pas de fichiers Flash)
Les images sont réduites à 50%.

Button avec Advertorial

HÄUSER MODERNISIEREN

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ALLE, DIE UMBAUEN ODER ERNEUERN WOLLEN

ONLINE | PRINT | SERVICE | VERLAG | Katalogservice | Warenkorb

News & Trends | Checklisten | Buchtipps | Suchen

Startseite » Online

Anzeige

Die individuelle Schweizer Markenküche

Unsere Küchen sind genauso individuell wie Sie – unsere Kunden. Schweizer Qualitätshandwerk hat bei uns seit Jahren Tradition. Die individuellen Alpnach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhandlern ganz in Ihrer Nähe.

Kontakt:
Alpnach Küchen AG
Bergackerweg 5
4802 Strangelbach
Info-Nummer: 0600 800 875
info@alpnachkuechen.ch
www.alpnachkuechen.ch

alpnach küchen

Transparenthes Wohndesign von Atrium
Transparente Flächen sind integraler Bestandteil eines jeden Bauobjektes. Feilgraste Profilttechnik gibt den Blick nach aussen frei. Transparentes Wohnen für höchste Ansprüche.

bruggconfig.com BRUGG LIFTING
Geländerseile
Genial einfach konfiguriert.

Die individuelle Schweizer Markenküche
Alpnach Küchen verbinden Qualität mit Ästhetik und Ihren Bedürfnissen. Die individuellen Alpnach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhändler ganz in Ihrer Nähe.

Die individuelle Schweizer Markenküche
Alpnach Küchen verbinden Qualität mit Ästhetik und Ihren Bedürfnissen. Die individuellen Alpnach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhändler ganz in Ihrer Nähe.

Quooker
DER KOCHEND WASSER HAHN

< Zurück

Startseite | Sitemap | Kontakt | Impressum | Druckansicht | Seite empfehlen | Werbung

Touche texte/vidéo avec publi-reportage: forme publicitaire exclusive comme complément d'une touche, reliée à une page sous-jacente du portail, puis à une page d'accueil spécifique à l'entreprise. La page et la partie rédactionnelle possèdent la même mise en page.

Sur demande, avec programmation gratuite du formulaire de commande

Button: image 178 x 178 pixels,
Titre 35 caractères, texte 170 caractères
Les images sont réduites à 50%.

Texte publicitaire: 2 à 3 photos (largeur max. 1068 pixels), texte avec env. 2'500 à 3'000 caractères pour reportage publicitaire
Les images sont réduites à 50%.

Emplacement / Tarifs d'insertion (par mois)

Button CHF 500.00 Nouveauté et tendance

Les Buttons/Full-Buttons peuvent être complétés avec un texte publicitaire contre un supplément de CHF 400.00.

Rabais pour la réservation de 6 mois consécutifs = 5%,
pour la réservation de 12 mois consécutifs = 15% / Commission de conseillers 10%

Les emplacements fixes confirmés ne peuvent pas être déplacés. Le temps de réservation sera facturé.

Renseignements techniques

Formats: GIF, JPEG, FLASH

Livraison: par courriel à: online@etzel-verlag.ch

Insertions: à l'année

Réalisation: Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

Nombre de visites: Ø 18'000 par mois

Pages: Ø 90'000 par mois

*Base (8.17-7.18)

Vos partenaires

Service des annonces

Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Key Account

Andreas Jost
andreas.jost@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Sales Account

Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Administration des annonces

Imprimé

Norina Bühlmann
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 62

Numérique

Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 74

Rédactrice en chef

Christine Vollmer
christine.vollmer@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 68

Rédaction responsable

Caspar Türler
caspar.tuerler@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 80

Directeur de publication

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knounerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
Augmentation de l'ordre	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
Document d'impression	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
Droit de réponse	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.