

**HÄUSER  
MODERNISIEREN**

Print | Digital

# Mediadokumentation 2019

Das Ideenmagazin für den Hausbesitzer



Modernisierung, Renovation und Umbau werden durch die zunehmende Bodenknappheit weiter an Bedeutung gewinnen. Bei einem hohen Bestand an älteren Häusern drängt sich die Alternative auf, an Stelle eines Neubaus das Bestehende den heutigen Wohnbedürfnissen anzupassen.

HÄUSER MODERNISIEREN soll sowohl dem Besitzer als auch dem zukünftigen Käufer einer älteren Liegenschaft das nötige Know-how zur Modernisierung seines Hausbesitzes vermitteln. Reportagen von umgebauten Häusern zeigen dem Leser, wie auch er neue Wohn- und Lebensqualität in sein Eigenheim bringen kann. HÄUSER MODERNISIEREN liefert aber auch nützliche Ideen und Anregungen über Finanzierung und Recht, Einrichtungs- und Ausstattungsratschläge, Produkteinformationen, Marktinfos und Bezugsquellen.

HÄUSER MODERNISIEREN trägt dazu bei, Schwierigkeiten frühzeitig zu erkennen und Fehler von Anfang an zu vermeiden, denn nicht selten werden Umbauten und Modernisierungen ohne Mithilfe eines Architekten durchgeführt.

HÄUSER MODERNISIEREN ist eine Zeitschrift, die ganz im Trend der Zeit liegt, denn alle Voraussagen weisen auf eine weiterhin steigende Bedeutung des Umbau- und Modernisierungsbereiches hin.

HÄUSER MODERNISIEREN wird vorwiegend über Kioske abgesetzt sowie mittels Direktmarketing an umbau- und renovationsinteressierte Hausbesitzer vertrieben. Der Inserent hat aus diesem Grunde die Garantie, dass er mit seiner Werbebotschaft mögliche Kunden dann erreicht, wenn sich diese konkret mit Umbau- und Modernisierungsvorhaben befassen.

# Themen und Termine 2019

1/19 vom 07.03.2019	2/19 vom 06.06.2019	3/19 vom 22.08.2019	4/19 vom 05.12.2019
Redaktionsschluss 13.12.18 Anzeigenschluss 10.01.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 07.02.19	Redaktionsschluss 14.03.19 Anzeigenschluss 11.04.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 09.05.19	Redaktionsschluss 29.05.19 Anzeigenschluss 27.06.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 24.07.19	Redaktionsschluss 12.09.19 Anzeigenschluss 10.10.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 07.11.19
<b>AKZENT</b> <b>Küchen</b> – Möbelprogramme – Konzepte – Geräte – Armaturen – Umbau-Idee  <b>AUSBAU</b> <b>Wandgestaltung</b> – Materialien – Farben  <b>GARTEN</b> <b>Beschattung</b> – Pergolen, Storen, Schirme, Windschutz, Pavillons – Überdachung für die Terrasse  <b>Aussenbeleuchtung</b>	<b>AKZENT</b> <b>Bad</b> – Trends – Wannen, Duschen, WCs und Co. – Armaturen – Heizkörper – Accessoires – Umbau-Ideen  <b>AUSBAU</b> <b>Türen</b> – Innentüren – Haustüren – Sicherheit  <b>Dachausbau</b> – Aufgesteckt und angedockt  <b>HAUS + TECHNIK</b> <b>Wasser</b> – Leitungen sanieren – Wasserbehandlungssysteme – Entkalkungsanlagen  <b>Neues vom Gerätemarkt</b> – Waschen – Bügeln	<b>AKZENT</b> <b>Energiesysteme</b> – Heizsysteme im Überblick – Planungsfragen, Sanierungsbeispiele  <b>AUSSTATTUNG</b> <b>Wellness</b> – Sauna – Dampfbad – Infrarot – Dusch-WC  <b>HAUS + TECHNIK</b> <b>Neues vom Gerätemarkt</b> – Kochen – Lüften  <b>MESSE</b> <b>Bauen &amp; Modernisieren, Zürich</b>  <b>WETTBEWERB</b> <b>Innovationspreis 2019</b>	<b>AKZENT</b> <b>Bauen mit Glas</b> – Wintergärten – Glasfronten, Balkonverglasungen – Glashäuser – Fensterrenovation – Fensteraustausch  <b>Lifestyle Feuer</b> – Designobjekt Cheminéeofen – Sanierung von Kaminen  <b>AUSBAU</b> <b>Bodenbeläge</b> – Parkett, Laminat – Naturstein – Linoleum, Kork – Gussböden – Feinsteinzeug/Keramik  <b>AUSBAU</b> <b>Treppen renovieren</b>  <b>Treppen- und Aussenlift</b>

**...und regelmässig aktuelle Informationen zu Produkten und bauwirtschaftlichen Trends.**

**VOR ORT:** Ein Blick hinter die Kulissen von Produktionsstätten, Berichte über das Handwerk und die Produktion.

**RECHT:** Rechtliche Streitpunkte, Nachbarschaftsstreit, häufig gestellte Fragen.

**GARTEN:** Umbauideen für grosse und kleine Projekte

**...und die grossen Umbaureportagen**

## Formate / Preise

<b>1/1 Seite</b> CHF 6'890.00 Breite 199 mm Höhe 278 mm	<b>1/1 Seite randabfallend</b> CHF 6'890.00 Breite 225 mm * Höhe 297 mm *	<b>2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend</b> CHF 10'770.00 Breite 450 mm * Höhe 297 mm *	<b>1/2 Seite quer</b> CHF 3'880.00 Breite 184 mm Höhe 137 mm randabfallend Breite 225 mm * Höhe 146 mm *	<b>1/2 Seite hoch</b> CHF 3'880.00 Breite 90 mm Höhe 278 mm randabfallend Breite 103 mm * Höhe 297 mm *
<b>1/3 Seite quer</b> CHF 3'080.00 Breite 184 mm Höhe 90 mm randabfallend Breite 225 mm * Höhe 99 mm *	<b>1/3 Seite hoch</b> CHF 3'080.00 Breite 60 mm Höhe 278 mm randabfallend Breite 73 mm * Höhe 297 mm *	<b>1/4 Seite quer</b> CHF 2'090.00 Breite 184 mm Höhe 66 mm	<b>1/4 Seite hoch</b> CHF 2'090.00 Breite 43 mm Höhe 278 mm	<b>1/4 Seite Standard</b> CHF 2'090.00 Breite 90 mm Höhe 137 mm
				<b>1/8 Seite</b> CHF 1'170.00 Breite 90 mm Höhe 66 mm

\* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

## Rabatte und Zuschläge

<b>Wiederholungsrabatt:</b>	ab 3x 5%, 4x 10% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
<b>Kombirabatte:</b>	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
<b>Platzierungszuschlag:</b>	10% vom Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
<b>Beraterkommission:</b>	10%

## Spezialplatzierungen

<b>2. Umschlagseite:</b>	CHF 7'450.00	erste linksliegende Seite des Heftes
<b>4. Umschlagseite:</b>	CHF 8'110.00	Rückseite des Heftes
<b>1/3 hoch textanschliessend:</b>	CHF 3'620.00	Seite 3, Editorial

im 1. Bogen gegenüber Text: 4 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache

## Beilagen / Beihefter

<b>2 seitig</b>	CHF 5'560.00
<b>4 seitig</b>	CHF 6'890.00
<b>6 seitig</b>	CHF 7'780.00
<b>8 seitig</b>	CHF 8'520.00
<b>16 seitig</b>	CHF 10'660.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

## Beikleber

<b>zweiseitige Beikleber</b>	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
<b>mehrseitige Beikleber</b>	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

## Technische Daten

<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset, CTP
<b>Druckunterlagen:</b>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<b>Druckunterlagenherstellung:</b>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
<b>Geprüfte vertriebene Auflage:</b>	24'800 Exemplare

# Die digitalen Medien

## crossmediale Möglichkeiten



### Button



DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ALLE, DIE UMBAUEN ODER ERNEuern WOLLEN

ONLINE	PRINT	SERVICE	VERLAG	Katalogservice	Warenkorb
News & Trends	Checklisten	Buchtipps		Suchen	

Startseite » Online » News & Trends

#### Haussanierung: Eine Reise durch die Zeit

Das «Hüs üf der Flüe» steht am Dorfrand von Ernen, gleich unterhalb der denkmalgeschützten Pfarrkirche St. Georg. Hier lädt die Kunsthistorikerin Diana Pavlicek – die Besitzerin des historischen und fachgerecht sanierten Hauses – auf Zeitreise durch die Bau- und Kulturgeschichte des Goms ein.



An den Innenräumen wurde seit Jahren nichts verändert. Im Wohnzimmer fand sich der originale Bestand des 19. Jahrhunderts mit Kassettentäfel und Wandbuffet.

Könnte das «Hüs üf der Flüe» sprechen, hätte es einiges zu erzählen. Zum Beispiel warum seine Bewohner die Kammer gleich neben der Eingangstür so viele Jahre nicht betreten. Oder davon, wer die Zugfahrpläne an die Wand klebte oder den unteren Teil des Heidenkreuzes für eine neue Türe absägte. Das Wohnhaus gehört zu den sogenannten Gommer Heidenhäusern, die den Menschen früherer Generationen so alt erschienen, dass sie diese in vorchristliche Zeiten datierten. So alt ist das «Hüs üf der Flüe» zwar nicht, trotzdem war die Besitzerin Diana Pavlicek von seinem tatsächlichen Alter überrascht. Dendrochronologische Untersuchungen ergaben, dass es in der ersten Hälfte des 15. Jahrhunderts gebaut wurde. Damit gehört das Gebäude zu den ältesten und besterhaltenen Heidenhäusern im Goms.

Die Reportage über die fachgerechte Haussanierung ist im Magazin Häuser modernisieren zu lesen. Die Ausgabe 2/2018 lässt sich [online bestellen](#).

#### Transparentes Wohndesign von Atrium

Transparente Flächen sind integraler Bestandteil eines jeden Bauobjektes. Feilgrinste Profitechnik gibt den Blick nach aussen frei. Transparentes Wohnen für höchste Ansprüche.



#### Die individuelle Schweizer Markenküche

Alpach Küchen verbinden Qualität mit Ästhetik und Ihrem Bedürfnissen. Die individuellen Alpach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhändler ganz in Ihrer Nähe.



Text/Video-Button: fixe Rubrikenplatzierung im Contentbereich der zweiten Spalte, verlinkt mit der firmeneigenen Homepage, Layoutvorgabe.

Button: Bild 178 x 178 Pixel, Titel 35 Zeichen, Text 170 Zeichen  
Die Bilder werden mit 50% eingesetzt.

Full-Button: 572 x 306 Pixel, (keine Flash-Dateien)  
Die Bilder werden mit 50% eingesetzt.

## Button mit Advertorial



DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ALLE, DIE UMBAUEN ODER ERNEUERN WOLLEN

1 2

ONLINE PRINT SERVICE VERLAG Katalogservice Warenkorb  
News & Trends Checklisten Buchtipps Suchen

Startseite » Online

Anzeige

### Die individuelle Schweizer Markenküche

Unsere Küchen sind genauso individuell wie Sie – unsere Kunden. Schweizer Qualitätshandwerk hat bei uns seit Jahren Tradition. Die individuellen Alpnach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhandlern ganz in Ihrer Nähe.



Kontakt:

Alpnach Küchen AG  
Bergackerweg 5  
4802 Strangelbach  
Info-Nummer: 0600 800 875  
info@alpnachkuechen.ch  
www.alpnachkuechen.ch

alpnach  
küchen

< Zurück

Startseite Sitemap Kontakt Impressum Druckansicht Seite empfehlen Werbung

### Transparentes Wohndesign von Atrium

Transparente Flächen sind integraler Bestandteil eines jeden Bauobjektes. Filigrane Profitechnik gibt den Blick nach aussen frei. Transparentes Wohnen für höchste Ansprüche.



### Die individuelle Schweizer Markenküche

Alpnach Küchen verbinden Qualität mit Ästhetik und Ihren Bedürfnissen. Die individuellen Alpnach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhändler ganz in Ihrer Nähe.

### Die individuelle Schweizer Markenküche

Alpnach Küchen verbinden Qualität mit Ästhetik und Ihren Bedürfnissen. Die individuellen Alpnach Küchen bekommen Sie bei uns und bei über 600 Fachhändler ganz in Ihrer Nähe.



Text/Video-Button mit Advertorial: exklusive Werbeform als Ergänzung zu einem Button, verlinkt mit einer Unterseite innerhalb des Portals und anschliessend mit firmeneigener Homepage. Die Seite ist dabei im gleichen Layout wie der redaktionelle Teil gehalten.

Auf Wunsch mit kostenloser Bestellformular-Programmierung

Button: Bild 178 x 178 Pixel,  
Titel 35 Zeichen, Text 170 Zeichen  
Die Bilder werden mit 50% eingesetzt.

Advertorial: 2 bis 3 Bilder (max. 1068 Pixel Breite), zirka 2'500 bis 3'000 Zeichen Text für Publiportage  
Die Bilder werden mit 50% eingesetzt.

## Platzierung / Preise (pro Monat)

**Button** CHF 500.00 News und Trends

Gegen einen einmaligen Aufpreis von CHF 400.00 können Buttons/Full-Buttons mit einem Advertorial ergänzt werden.

**Abschlussrabatt** bei Buchung von 6 aufeinanderfolgenden Monaten = 5%,  
bei Buchung von 12 aufeinanderfolgenden Monaten = 15% / Beraterkommission 10%

Fix bestätigte Platzierungen können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

## Technische Daten

**Formate:** GIF, JPEG, FLASH  
**Anlieferung:** per Mail an: online@etzel-verlag.ch  
**Einschaltungen:** jährlich  
**Herstellung:** Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.  
**Number of visits:** Ø 18'000 pro Monat  
**Pages:** Ø 90'000 pro Monat

\*Basis (8.17–7.18)



## Ihre Ansprechpartner

### Objektbetreuung und Promotion

Head of Sales & Marketing  
Marcel Hablützel  
marcel.h@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account  
Andreas Jost  
andreas.jost@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Sales Account  
Dennis Popovic  
dennis.popovic@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Anzeigendisposition

Print  
Norina Bühlmann  
norina.buehlmann@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 62

Digital  
Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 74

### Chefredaktion

Christine Vollmer  
christine.vollmer@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 68

### Verantwortliche Redaktion

Caspar Türler  
caspar.tuerler@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 80

### Verlagsleitung

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 61



### Etzel-Verlag AG

Knauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

<b>Abnahmefrist</b>	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
<b>Rücktritt oder Abbestellungen</b>	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet.
<b>Auftragserweiterungen</b>	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
<b>Text- und Sujetwechsel</b>	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
<b>Preisänderungen</b>	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
<b>Nichteinhalten der Abnahmefrist</b>	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
<b>Druckunterlagen</b>	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheins der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
<b>Drucktechnische Mängel</b>	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
<b>Platzierungszuschläge</b>	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
<b>Inserateteil</b>	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
<b>Nichteinhalten der Zahlungsfrist</b>	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
<b>Zusätzliche Kosten</b>	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
<b>Auftragsbestätigung</b>	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
<b>Gegendarstellungsrecht</b>	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
<b>Konditionen</b>	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.